



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA CENTRO SUPERIOR
CEINERSE
Centro de Investigación en Responsabilidad Social Empresarial



UNIDAD DE
EMPRESIMIENTO
Innovación y Creatividad



LA PROYECCIÓN SOCIAL

Es el medio por el cual la institución difunde la aplicación del conocimiento para ponerlo al servicio de la sociedad, particularmente en la solución de las necesidades fundamentales del país.

Los criterios que orientan la **proyección social**, se refieren fundamentalmente al **impacto**, la **pertinencia**, la **eficacia social**, la **interacción** y la **trascendencia** de los resultados de los procesos de formación.

Estos criterios se fundamentan en las investigaciones formativas, aplicadas y la innovación que se llevan a cabo a través del proyecto integrador, que van más allá del entorno.

Fuente: <https://www.fadp.edu.co/relacion-con-el-sector-externo/>



CONSEJO DIRECTIVO

Carlos Augusto Narváez Díaz
rRecto

Edilia Díaz Sanabria
Secretario General

Wilson Eduardo Romero Palacios
Vicerrector Administrativo

Andrés Días Coutin
Director de Planeación y Desarrollo

COMITÉ EDITORIAL

Carlos Augusto Narváez Díaz
Rector

Wilson Eduardo Romero Palacios
Vicerrector Académico

Ingrid Vanessa Cañizares
Directora de Investigación

María del Pilar Jara Vargas
Decana Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Jesús Antonio Peña Rueda
Decano Facultad de Ingenierías

CONDICIONES DE CALIDAD

Ministerio de Educación Nacional

Relación con el sector externo

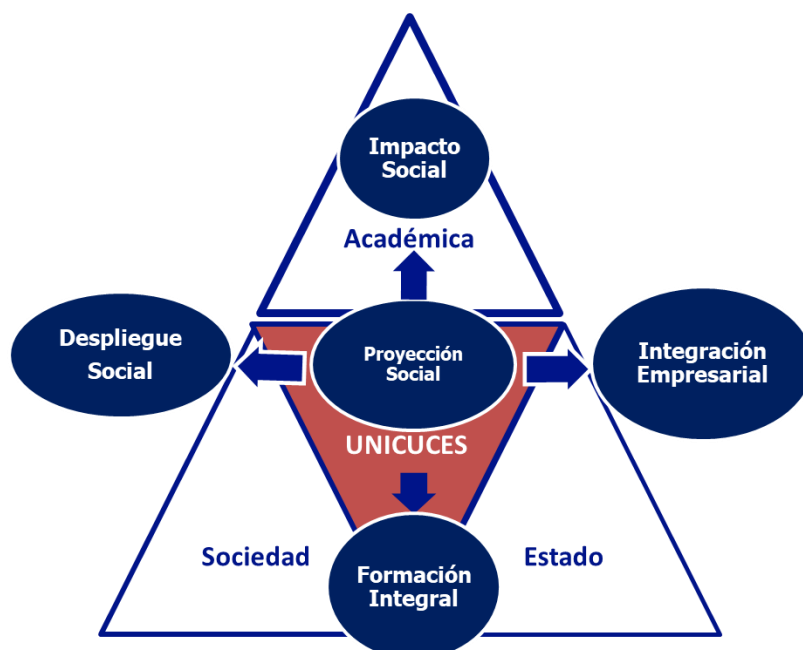
Se deberá señalar como los programas académicos por ciclos propedéuticos esperan impactar en la sociedad, con indicación de planes, medios y objetivos previstos para tal efecto, junto con los resultados alcanzados en el caso de los programas en funcionamiento. Los programas desarrollados con base en competencias laborales deberá hacer explícita la relación con el sector productivo, de servicios, artísticos o deportivos en aspectos como sitios de prácticas o pasantías, apoyo en la formación de los docentes y en el compromiso de aportar a la actualización permanente del plan general de estudios y las actividades académicas a través de las cuales se desarrolla. Las condiciones de esta relación dependerán de los tipos de programas y los contextos regionales y locales en los cuales se desarrollan y apuntarán a garantizar la calidad del programa y su contribución a la formación de un talento humano como el que requiere el país para ser más productivo y competitivo.

El programa debe estar articulado con el sector productivo o de servicios que le permita a los docentes y estudiantes beneficiarse de la experiencia del sector y que este a su vez al contratar a los egresados del sistema se beneficie con su calidad académica.

Fuente: <https://www.mineduccion.gov.co/1621/w3-printer-300167.html>

La CORPORACIÓN UNIVERSITARIA CENTRO SUPERIOR, UNICUCES dando alcance a las Condiciones de Calidad mencionadas en el artículo anterior, desarrolla las estrategias de acuerdo a la autonomía universitaria, para dar cumplimiento a los parámetros establecidos desde la Dirección de Proyección Social, donde un equipo interdisciplinario liderado por la Vicerrectoría Académica, propende dar alcance a los diferentes requerimientos, que serán validados por el Ministerio de Educación Nacional en el momento de evaluar con pares académicos dichas Condiciones en los seguimientos a los Registros Calificados de los programas académicos.

Nuestro Modelo de RELACIONAMIENTO CON EL SECTOR EXTERNO, involucra los aspectos descritos en el siguiente cuadro:



Para apoyar el modelo anterior la CORPORACION UNIVERSITARIA CENTRO SUPERIOR, UNICUCES, establece La Política institucional de Proyección Social y extensión, contando con la Dirección de dicha área, encargada de ser el vínculo con la sociedad a partir de la formación, la investigación y acciones solidarias que generen impacto en el entorno para la transformación humana y social. Para dicho propósito, se trabaja en la consolidación de un plan de gestión que priorice el RELACIONAMIENTO CON EL EXTERNO donde involucre el Estado, la Sociedad y la Académica, realizando actividades con la comunidad institucional, que conlleven al desarrollo de la región para el crecimiento económico.

**Política de Proyección Social y
Extensión**

Acuerdo N° 10
Consejo Superior, 13 de julio de 2018

Fuente: <https://www.unicuces.edu.co/principal/imagenes-UNICUCES/Documentos-UNICUCES/Politica-de-Proyeccion-Social-Extension.html>

Entre la Actividades se realizan estudios e informes que permitan una caracterización de las condiciones sociodemográficas y laborales de los egresados de los distintos programas de formación avanzada. Así mismo, la UNICUCES en concordancia con sus fines misionales y de vocación con la comunidad, viene trabajando una serie de iniciativas que buscan impactar en lo social y que han tenido eco y respaldo de las entidades gubernamentales del orden regional.

Las sinergias adelantadas, se apoyan en el Plan de Desarrollo Institucional, como la brújula para el direccionamiento de las diferentes alternativas a implementar

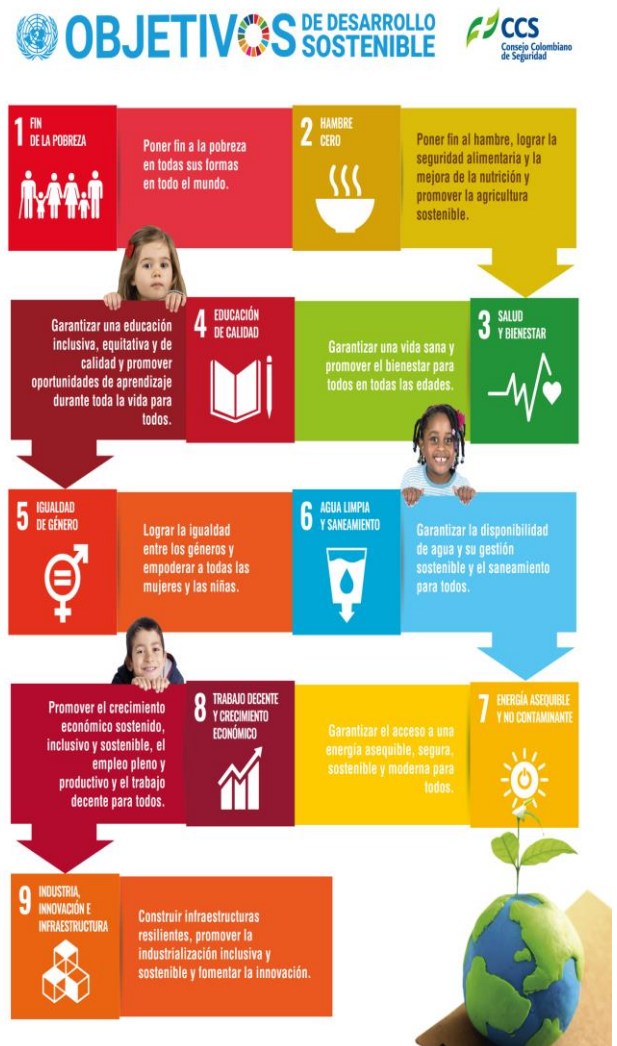
**Plan de Desarrollo Institucional
2018 – 2025**

Investigación - Línea estratégica 7 Divulgación

Un tema de actualidad para aplicar desde la Dirección de Proyección Social y Extensión, es el análisis de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que impactan el Relacionamiento con el Sector Externo, en procura de participar en el alcance y aportar a estos acuerdos para el mejoramiento del entorno y la protección del planeta, como encontrar acciones para una vida de manera sostenible, aspecto que debe involucrarse en adelante en los acuerdos y convenios con el sector productivo.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), es un conjunto de acuerdos a nivel mundial para la adopción de medidas tendientes a poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar la vida de manera sostenible, para las generaciones futuras. Los ODS formularon 17 objetivos que proporcionan orientaciones y metas claras para su adopción por todos los países en conformidad con sus propias prioridades y los desafíos del mundo en general. El objetivo ODS 4, pretende lograr una educación inclusiva y de calidad para todos, entendiendo que la educación es uno de los motores más poderosos y probados para garantizar el desarrollo sostenible. De acuerdo con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), se “busca asegurar que todas las niñas y niños completen su educación primaria y secundaria gratuita para 2030. También aspira a proporcionar acceso igualitario a formación técnica asequible y eliminar las disparidades de género e ingresos, además de lograr el acceso universal a educación superior de calidad”



DIMENSIONES IMPLEMENTADAS EN PROYECCION SOCIAL Y EXTENSIÓN

En la UNICUCES, cada Dimensión maneja diferentes ejes que se van interrelacionando en actividades, que pretenden cubrir las necesidades del entorno, igualmente que dejar evidencia de la gestión desarrollada. Estas Dimensiones logran cumplir con los objetivos misionales de “formar profesionales Integrales socialmente responsables”.....
...”Satisfaciendo las necesidades de la sociedad en entornos seguros y amigables con el medio ambiente”.



1. Experiencia Empresarial

En la Dimensión de Experiencia Empresarial, se desarrollan 3 ejes básicos como son:

1- **Programa VINCULÉMONOS**, relacionado con los convenios de PRACTICA EMPRESARIAL de estudiantes convenio S.E.N.A y su beneficio tributario, como también cubrir la oferta de las vacantes que las Empresas de los campos laborales diversos, nos hacen conocer y de las cuales somos sus intermediarios para nuestros Egresados.

2- **Proyecto RELACIONARSE** por el cual se establecen los convenios de colaboración mutua, generando sinergias importantes para el desarrollo de la región, donde ofrecemos beneficios y descuentos de nuestro servicio Educativo y las empresas facilitan su mercado potencial.

3- **Feria de la EMPLEABILIDAD**: donde confluyen los Empresarios y nuestra comunidad Institucional, en busca de mejorar condiciones laborales o encontrar su primer empleo, la UNICUCES propicia el encuentro en la sede principal con alternativas de Networking y/o coworking, como un espacio compartido -físico o virtual- donde profesionales individuales como autónomos, empresarios o empleados que cuentan con la oportunidad de encontrarse y buscar alternativas para emplearse o encontrar aliados estratégicos para sus emprendimientos.



2. Educación Continua

2- En la Dimensión de **EDUCACIÓN CONTINUA**, identificamos las necesidades del mercado en educación no formal, a través de encuestas o benchmarking (análisis de la competencia), revisando qué ofrecen? buscando primordialmente satisfacer esas necesidades de complementar, actualizar y/o profundizar en la formación de las personas interesadas en competencias que las empresas buscan mejorar, involucrando dimensiones científicas, tecnológicas, culturales y práctica de los saberes.

Se cuenta con el apoyo de docentes y consultores, altamente calificados, de amplia experiencia laboral, gran competencia humana y académica en diversas áreas del conocimiento, lo cual permite alcanzar los objetivos de capacitación ofrecidos a los participantes.



3- En esta Dimensión el cumplir el objetivo, busca es alcanzar el acercamiento y la participación de los Egresados, en las diferentes actividades que se programen con ellos y que sigan manteniendo el contacto con su Alma Máter, para lo cual se tiene un modelo de seguimiento institucional, liderado por el área de REGISTRO Y CONTROL, donde se sistematizan los datos una vez terminan el ciclo de estudios, alimentando la base de datos de Egresados, manteniendo en nuestra pagina web la opción de actualizar sus datos personales, obteniendo retroalimentación de sus necesidades, igualmente apoyando los procesos internos de la UNICUCES, cuando son requeridos para tal fin.



3. Egresados





Invitan
Directivas y
Rectoría UNICUCES



III SIMPOSIO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

2023

Foro de Empresarios Vallecaucanos
Relacionamiento con el Sector Externo
Sostenibilidad, Organizacional



FECHA
MAYO
12



HORA
6:15pm



LUGAR
Auditorio
ASOCIACION
COLOMBO
JAPONESA

Comité Organizador

Carlos Augusto Narváez Díaz
Jesús Antonio Peña Rueda
Carlos Humberto Pereira González
Wilson Eduardo Romero Palacios
María del Pilar Jara Vargas
Santiago Moya Castro
Ingrid Vaneza Cañizares
Julían Alberto Sanja Dorado
Luis Alfonso Barrios Gil

Entrada Libre



Moderadores

Jesús Antonio Peña Rueda, Mag.
María del Pilar Jara Vargas, Mag.



4. Voluntariado

4- En la presente Dimensión correspondiente al VOLUNTARIADO, la UNICUCES busca impactar a nivel social y crear en nuestra comunidad institucional un sentido de Responsabilidad Social Empresarial, programando Conferencias con Expertos, invitando las empresas del sector a exponer sus avances en esta materia y demostrando el impacto en la región con las estrategias implementadas.

Cumpliendo con el Objetivo se establecen convenios con Fundaciones y organizaciones con objeto social y cultural, para desarrollar actividades con la primera infancia, organizando encuentros que generen valor y recordación, apadrinando niños para brindar experiencias inolvidables en torno a las fechas especiales como el día del Niño en la Tarde Mágica y en Navidad con el programa Tejiendo Sueños, buscando las sonrisas con la entrega de un presente, donado por la comunidad institucional y entregado de manera personal, para sensibilizar al individuo.





CORPORACIÓN UNIVERSITARIA CENTRO SUPERIOR
CEINERSE
Centro de Investigación en Responsabilidad Social Empresarial



UNICUCES

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA CENTRO SUPERIOR



**UNIDAD DE
EMPRENDIMIENTO**
Innovación y Creatividad

CONSEJO DIRECTIVO

Carlos Augusto Narváez Díaz
Rector

Edilia Díaz Sanabria
Secretario General

Wilson Eduardo Romero Palacios
Vicerrector Administrativo

Andrés Días Coutin
Director de Planeación y Desarrollo

COMITÉ EDITORIAL

Carlos Augusto Narváez Díaz
Rector

Wilson Eduardo Romero Palacios
Vicerrector Académico

Ingrid Vanessa Cañizares
Directora de Investigación

María del Pilar Jara Vargas
Decana Facultad de Ciencias Económicas
y Administrativas

Jesús Antonio Peña Rueda
Decano Facultad de Ingenierías

La **CORPORACIÓN UNIVERSITARIA CENTRO SUPERIOR, UNICUCES** hace presencia en la Red Universitaria de Emprendimiento Nodo Cali Valle del Cauca, que desarrolla y fortalece capacidades de innovación y emprendimiento, donde instituciones como la nuestra apoyan el tejido social, académico y empresarial.

Los miembros actuales son 21 IES y tenemos silla para contribuir en las decisiones de la región en este tema.



Dentro de las Actividades programadas para el 2023 tenemos la participación en la Organización del XI Simposio Internacional de Octubre de 2023 de la Red Universitaria de Emprendimiento "REUNE" a nivel Nacional, que se desarrollara en Cali en la IES Unicatólica, Para este evento se analizaron el focalizar dos jornadas, una en la mañana con conferencias y la otra en la tarde con talleres, que puedan participar emprendedores de las IES exhibiendo sus emprendimientos.

Se realizará la respectiva difusión para tener nuestra representación en el evento a desarrollar y que es excelente vitrina comercial.

En REUNE existen tres mesas una de Formación, Investigación y otra de Proyección Social para abarcar temas y desarrollar las actividades programadas.



UNIDAD DE EMPREDIMIENTO
E INNOVACIÓN



Hay una mejor forma de
hacer las cosas,
Encuétrala en la 

SEDE PRINCIPAL

Calle 14 Norte 8N-35 Barrio Granada, Cali (Valle), Colombia
Tel: 660 1011 Ext. 122
Información general: emprendimiento@unicuces.edu.co

Participamos activamente en las exposiciones de las diferentes mesas antes relacionadas, presentando por parte de La mesa de Formación, informando los pasos en el cumplimiento del curso o Diplomado en Formador de Formadores y los planes pilotos para su desarrollo.

Desde la Mesa de Proyección Social el Líder de la misma mostró el evento de EMPRENDETÓN con apoyo de INNPULSA, también se mencionó el Foro de las diferentes IES afiliadas, con muchas alternativas de difusión como las Emisoras radiales de IES que tienen este modelo, ejemplo La emisora ANCLA ESTÉREO y el Programa PIE han llevado a miembros de las IES a promocionar los eventos internos y lo mismo lo hace el Programa LA LOCOMOTORA de una reconocida IES afiliada.

En cuanto a la mesa de Investigación la Líder de la Mesa a la cual la UNICUCES colaboro con el Trabajo desarrollado en la zona rural de Buenaventura en la primera etapa y ahora iniciamos la segunda etapa y última, explicando que a demás de las líneas de investigación que se ha venido trabajando en torno a Desarrollos de la MUJER RURAL, existen otras oportunidades, que sintetizó así:

- Emprendimiento Femenino Rural con una mirada al litoral pacífico, enfoque étnico y otros aportes que quieran proponer otros investigadores.
- Desarrollo de competencias emprendedoras
- Invitación al Guesss Report
- Bioeconomía y economía circular
- Caminos reales como precursores del desarrollo.
- Valoración de ecosistemas de ciudades (medir emprendimientos dinámicos)



Fuente: Investigación emprendimiento femenino rural – primera etapa REUNE- UNICUCES