



Logística Elástica en el Comercio Internacional



CONSEJO DIRECTIVO

Carlos Augusto Narváez Díaz
Rector

Edilia Díaz Sanabria
Secretario General

Rito Díaz Sanabria
Vicerrector Administrativo

Wilson Eduardo Romero Palacios
Vicerrector Académico

COMITÉ EDITORIAL

Carlos Augusto Narváez Díaz
Rector

Wilson Eduardo Romero Palacios
Vicerrector Académico

Ingrid Vaneza Cañizares Narváez
Directora de Investigación

María del Pilar Jara Vargas
Decano Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

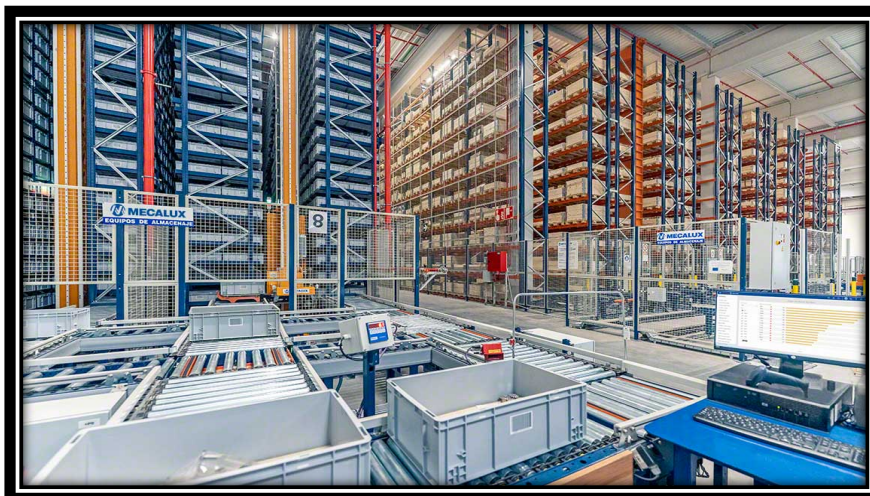
Jesús Antonio Peña Rueda
Decano Facultad de Ingenierías



La logística elástica, es la capacidad de ser dúctil y flexible ante las demandas cambiantes de la cadena de suministro 4.0. La introducción de nuevos canales de comunicación con el cliente y una demanda de producción inestable han conducido a las empresas a flexibilizar su logística y adecuarse a esas necesidades cambiantes para ser más competitivas.

Así mismo, la logística elástica se refiere a la facultad de ampliar o restringir los recursos de un almacén bajo su capacidad de entrega, y es que con este método se tiene la posibilidad de escalar las operaciones y recursos del almacén acorde a las necesidades de la demanda. Dichos escalonamientos se logran con la incorporación de sistemas electrónicos y mecánicos.: Bandas transportadoras, Sensores, Robots, entre otros. Ver Imagen N°1

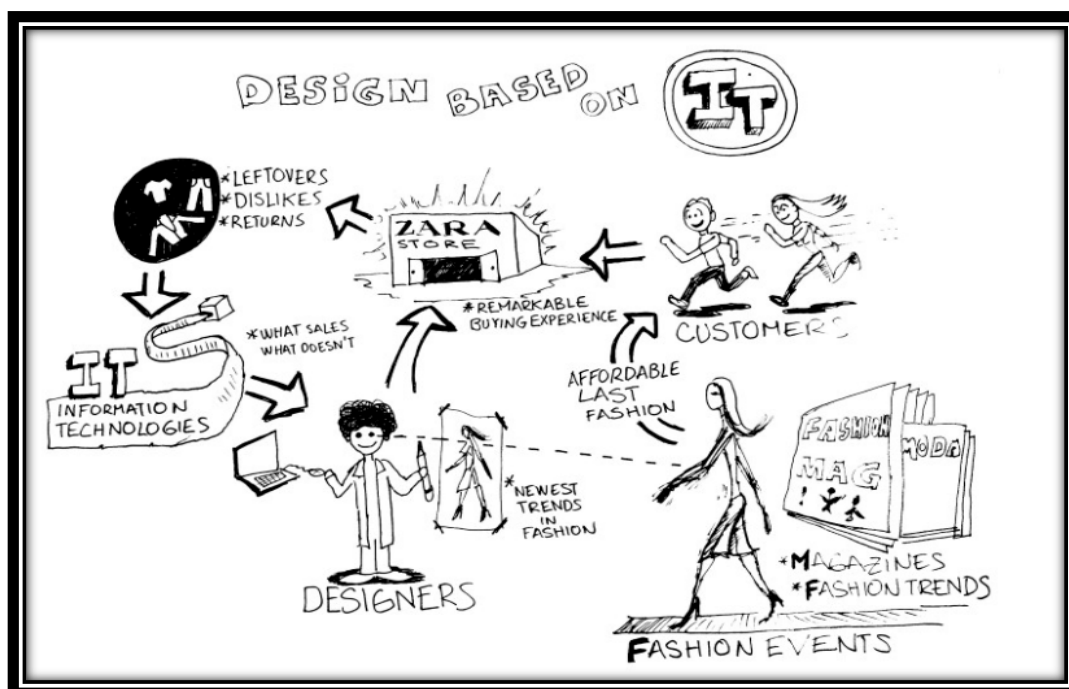
Imagen N°1. Zara. Almacenes. Logística Elástica



Fuente: <https://kubbo.io/blog/logistica-elastica>

La “logística elástica” flexibiliza la demanda de los clientes, ajustando al máximo el almacenamiento de los pedidos, pues como sabemos, en la actualidad la cadena de suministro se encuentra ante situaciones cambiantes como lo son la introducción de nuevos canales de comunicación con el cliente, la producción inestable que puede aumentar o disminuir de acuerdo el contexto, etc., retos que implican soluciones en tiempo real que tienen como premisa no solamente la agilidad de los procesos, sino priorizar la rentabilidad y satisfacción de los clientes. Como ejemplo citamos el caso de las tiendas ZARA, lo cuales han implementado la flexibilidad de sus procesos con la Logística Elástica.

Imagen N°2. Zara. Ejemplo de Logística Elástica



Fuente: <https://kubbo.io/blog/logistica-elastica>

De acuerdo entonces con lo anteriormente explicado, los beneficios de la “logística flexible” para un mercado que se ha visto en alza digital, y que no da señales de cambio son:

- Eficiencia en la gestión de entregas: adopta nuevos métodos, como por ejemplo el Just in Time que incrementa la productividad en la preparación del producto y posterior envío.
- Adaptación de los costos a los ingresos: contratación de personal solamente cuando la demanda lo requiere.
- Flexibilidad en la gestión del almacén: trabaja de la mano con un SGA (Sistema de Gestión de Almacenes), el cual asegura la escalabilidad del almacén.
- Incrementa la satisfacción del cliente: brinda asesoría personalizada sin la necesidad de ocuparse de temas logísticos.
- Mejora la visibilidad y control de la operación: implementa herramientas tecnológicas que permiten conocer el estado, en tiempo real, del inventario, SKU y expediciones, otorgando transparencia en la gestión.