



# UNICUCES

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA CENTRO SUPERIOR

**JULIO 2022 No 1** 





















**CONSEJO DIRECTIVO** 

Carlos Augusto Narváez Díaz Rector

> Edilia Díaz Sanabria Secretario General

Wilson Eduardo Romero Palacios Vicerrector Administrativo

Carlos Augusto Narváez Díaz Vicerrector de Planeación y Desarrollo

**COMITÉ EDITORIAL** 

Carlos Augusto Narváez Díaz Rector

Wilson Eduardo Romero Palacios Vicerrector Académico

**Esteban Correa García**Director de Investigación

María del Pilar Jara Vargas Decano Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

> **Jesús Antonio Peña Rueda** Decano Facultad de Ingenierías

María del Pilar Jara
Director de Autoevaluación

La RELACIÓN CON EL SECTOR EXTERNO que se ejecuta desde la Dirección de PROYECCIÓN SOCIAL Y EXTENSIÓN, es parte constitutiva del eje misional de la UNICUCES donde expresa: "Que Forma profesionales integrales socialmente responsables"........."Satisfaciendo las necesidades de la sociedad en entornos seguros". Este objetivo tiene que ver con la necesidad de que la Educación Superior asuma un papel mucho más activo y participativo en los procesos de desarrollo económico, político, social, institucional y cultural, en sus zonas de influencia.

La relación con el sector externo se constituye en una manera pertinente de responder a las urgencias sociales; en la forma de encarnar los procesos formativos para que estos tengan sentido en la medida en que se ponen al servicio de las necesidades que van surgiendo en el medio en el cual se enclava una institución educativa. Es concebida como la función que pone al servicio de la sociedad el conocimiento que se ha construido mediante la investigación y que ha sido enseñado mediante la docencia. Con ello se articula a los ámbitos académico, productivo, comunitario, público, cultural y ambiental. En ellos interviene para resolver problemas específicos y potenciar las oportunidades y ventajas competitivas de su entorno.









## Objetivos de la relación con el sector externo

- Proyectar la dinámica universitaria hacia el entorno social y muy especialmente hacia las comunidades económicamente más vulnerables para el mejoramiento de su nivel de vida en el marco de los principios institucionales y la normatividad vigente.
- Generar una vinculación con el entorno, efectiva y pertinente.
- Diseñar estrategias que contribuyan a la formación y el desarrollo del estudiante con un compromiso social.
- Propiciar contactos, alianzas y relaciones de cooperación con los sectores educativo, comunitario, productivo y estatal, para el trabajo conjunto en función de encontrar soluciones a necesidades sentidas.
- Propiciar la articulación con la docencia y la investigación para procurar la pertinencia de los programas académicos ofertados.
- Contribuir al posicionamiento de la institución, en el plano de la responsabilidad social, mediante la formulación de planes y ejecución de programas y proyectos, que tengan un alto impacto social.
- Fomentar relaciones que permitan a la institución tener una perspectiva de desarrollo con enfoque internacional.
- Aprovechar el potencial de los entornos virtuales para llegar a las distintas comunidades con propuestas de proyección social.
- Favorecer en los distintos niveles educativos y poblaciones el fomento de la cultura digital y el fortalecimiento de competencias informacionales como parte de la responsabilidad social de la institución.









#### **ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL SEMESTRE 1-2022**

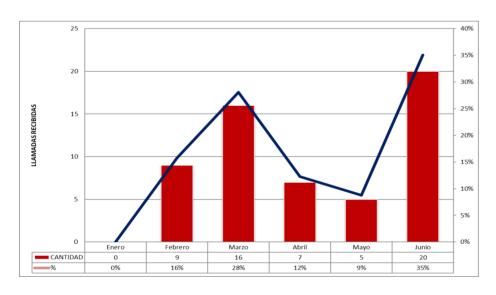
Dando cumplimiento a los objetivos, exponemos las actividades que desarrollamos desde la Dirección de Proyección Social y Extensión, con el apoyo de la Institución y las Directivas entre ellas están:

Atención al cliente Externo solicitando Estudiantes en Etapa Productiva.

ATENCIÓN AL CLIENTE RELACIONAMIENTO CON EL SECTOR EMPRESARIAL

Tabla

MES	CANTIDAD	%
Enero	0	0%
Febrero	9	16%
Marzo	16	28%
Abril	7	12%
Mayo	5	9%
Junio	20	35%
TOTAL	57	100%



Toda empresa que requiera de Aprendices debe solicitarlos al correo:

vinculemonos@ unicuces.edu.co Especificando el perfil requerido, para ingresar la información a la base de datos y establecer convenios de mutua colaboración.

Gráfica 0. Intervalo llamadas recibidas entre enero a junio - Gestión Proyección Social 1-2022









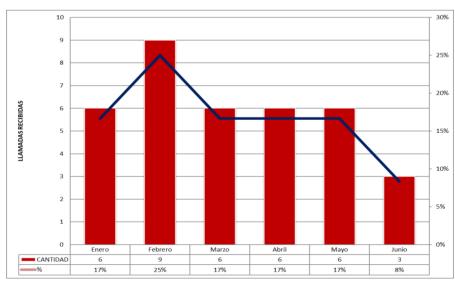
Retomando lo anterior, al establecer CONVENIOS con las empresas del sector, con el objetivo de obtener base de datos para realizar el seguimiento de nuestros APRENDICES y generar sinergias en investigación, para identificar las necesidades del mercado en EDUCACIÓN CONTINUA, para así mismo ofertar los Diplomados, Seminarios y Cursos específicos, que más adelante se visualizarán.

## GESTIÓN DE CONVENIOS PARA SOLICITUD DE PRÁCTICAS EMPRESARIALES 2022

**TABLA** 

	CORPORACIÓN		Código: 18-18.4-RG07		
UNIVERSITARIA CENTRO		ITARIA CENTRO	Versión: 01		
Ge	Gestión de Proyección Social		Emisión: 02- 05-2019		
	y Extensión		Página 1 de 1		
	HISTORIAL DE CONVENIOS EMPRESARIALES 2013-2022				
ID	AÑO	TOTAL CONVENIOS FIRMADOS	OBSERVACION		
1	2013	11	INACTIVOS		
2	2014	5	INACTIVOS		
3	2015	7	INACTIVOS		
4	2016	3	INACTIVOS		
5	2017	7	INACTIVOS		
6	2018	20	INACTIVOS		
7	2019	19	2 INACTIVOS 17 ACTIVOS		
8	2020	3	ACTIVOS		
9	2021	7	ACTIVOS		
10	2022	36	ACTIVOS		





Gráfica 1. Tendencia Convenios Empresariales Proyección Social 2022



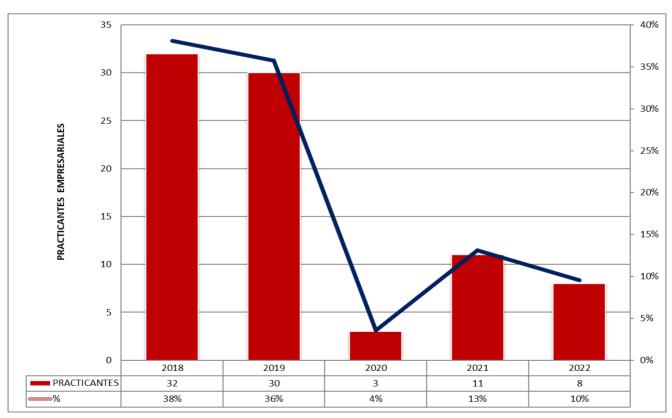


## ESTADÍSTICA PRÁCTICA EMPRESARIAL 2018 - 2022

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA CENTRO		Código: 18-18.4-RG07			
SUPERIOR - UNICUCES			Versión: 01		
Gestión de Proyección Social y Extensión			Emisión: 02- 05-2019		
			Página 1 de 1		
HISTORIAL DE PRACTICAS EMPRESARIALES 2017-2022					
ID	AÑO	TOTAL PRACTICAS	OBSERVACION		
1	2017	11	PROCESO COMPLETO		
2	2018	32	PROCESO COMPLETO		
3	2019	20	PROCESO COMPLETO		
4	2020	3	PROCESO COMPLETO		
5	2021	11	PROCESO COMPLETO		
6	2022	8	PROCESO COMPLETO		

TOTAL REALIZADAS	85
PRACTICAS CANCELADAS 2018-2022	9

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA UNICUCES 2022



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA UNICUCES 2022









## **FERIA DEL CRÉDITO**

Retomando las condiciones normales y volviendo a la modalidad presencial, se realiza la Feria del Crédito 1-2022, con el fin de apoyar a los estudiantes en su continuidad formativa. A la feria se invitaron los aliados financieros que relacionamos y difundimos en redes sociales para que los estudiantes puedan contactarse y cotizar sus préstamos educativos.

## **Objetivo General**

Trabajando en Sinergia con la dirección de Bienestar Institucional que contempla dentro de la Política de Bienestar, Permanencia y Graduación, actividades que apoyan la Dimensión de Promoción Socioeconómica, en este caso se establece la **FERIA DEL CRÉDITO** dirigida a la Comunidad institucional de la **CORPORACIÓN UNIVERSITARIA CENTRO SUPERIOR, UNICUCES**, mediante el acceso a créditos educativos y estímulos financieros.

### Objetivos específicos

- Convocar a la comunidad académica de la UNICUCES, a conocer las alternativas de crédito educativo que ofrecen nuestros aliados estratégicos.
- 2. Brindar un espacio de intercambio entre el sector financiero y los estudiantes de la **UNICUCES.**
- 3. Proporcionar al estudiante alternativas y herramientas que permitan la culminación de su programa académico.





#### Desarrollo del evento:

Los estudiantes fueron convocados para asistir a la "Feria del Crédito **UNICUCES"**, a través de los diferentes medios informativos de los que dispone la institución, Pantallas de TV, Página Web, Piezas publicitarias impresas, Carteleras ubicadas en todos los salones, comunicación por parte de la Unidad de Proyección Social de forma personal, entre otros.



La dinámica de participación consistió en ubicar las entidades financieras en diferentes stands en el Auditorio principal de la UNICUES a los que accedían los estudiantes de acuerdo con sus intereses.





## **ALIADOS ESTRATÉGICOS**



Fuente: Elaboración propia, UNICUCES



Fenalco









#### **ICETEX**

De manera presencial y a través de constantes capacitaciones por la modalidad virtual "webinar" se dio el seguimiento y apoyo a los estudiantes que se acercaron a solicitar información. Para el caso del ICETEX, se dio apoyo permanente en el diligenciamiento de la solicitud de crédito, cargue de documentos, etc.









Fuente: propia UNICUCES 2022









Póster Promocionales de las Capacitaciones Virtuales en sinergia con la UNICUCES



Fuente. Elaboración propia UNICUCES 2022









### > FERIA DE LA EMPLEABILIDAD Y LA PRÁCTICA EMPRESARIAL

Durante el semestre 1-2022 se realizaron actividades en pro del apoyo a los empresarios y estudiantes de la UNICUCES, las cuales permitieron una comunicación por redes sociales y nuestra Página Web, potencializando la relación con el SECTOR EXTERNO por medio de los medios digitales, beneficio de la situación sanitaria.

Por este medio la UNICUCES sirve de canal para unir nuestra comunidad Institucional con el Sector Empresarial que nos buscan como puente para ofertar las vacantes en Prácticas Empresariales con los Contratos de Aprendizaje, igualmente vacantes para nuestros EGRESADOS con los Contratos Laborales, mostrando un beneficio mutuo esta alianza.



Póster diseñado para difundir la información por redes sociales, con enlace directo para las vacantes laborales

Fuente: Propia UNICUCES







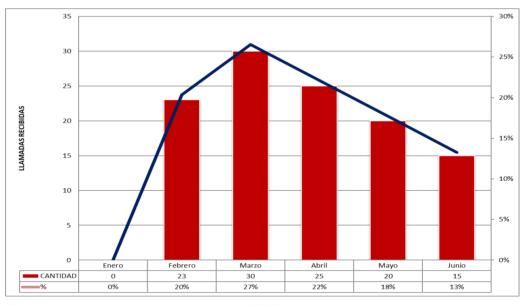


Para Egresados y Estudiantes, la UNICUCES oferta en su página web las diferentes oportunidades de empleo para contratos de Aprendizaje o contratos laborales de las Empresas del Sector, estableciendo un mutuo beneficio entre las partes, en procura de facilitar a la comunidad estos espacios para su progreso personal y cumplimiento de requisitos de grado

## OFERTAS LABORALES DE LAS EMPRESAS QUE PUBLICAN EN LA PÁGINA WEB UNICUCES

Tabla

MES	CANTIDAD	%
Enero	0	0%
Febrero	23	20%
Marzo	30	27%
Abril	25	22%
Mayo	20	18%
Junio	15	13%
TOTAL	113	100%



Gráfica 5. Ofertas laborales publicadas en la página web UNICUCES





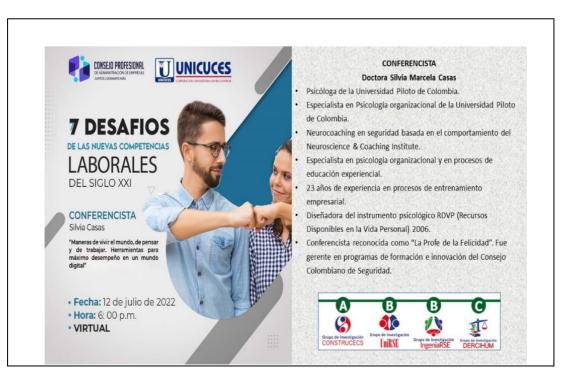
#### **EGRESADOS**

El proyecto: "Plan estratégico de seguimiento e impacto de los Egresados UNICUCES", se considera una estrategia de acercamiento a los egresados y que permite dar cuenta del conocimiento que se tiene en la IES con respecto al impacto laboral, empresarial, social y comunitario de los egresados.

Se convoca a los egresados a presentar la hoja de vida para participar en las convocatorias laborales que llegan a la UNICUCES y que son publicadas a través de la página web.

Igualmente, como estrategia de acercamiento, en la página web se tiene el Icono para la actualización de los datos, para estar ubicándolos de manera fácil y pronta.

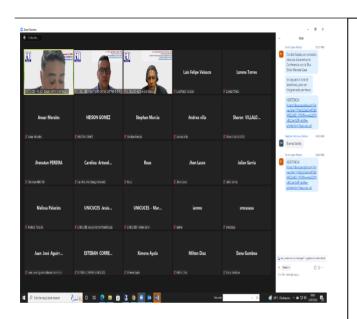
Para el Semestre 1-2022 desde las Directivas representadas en la Vicerrectoría Académica, se programó una Conferencia según póster en referencia, para invitar a los Egresados y mejorar competencias con este importante tema de actualidad.





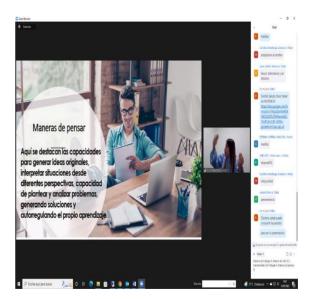


#### Evidencia Fotográfica y Asistencia









Fuente: Elaboración Propia UNICUCES 2022





#### **ENCUENTRO DE EMPRESARIOS 2022**

En el mes de julio se organizó como parte de la Relación con el Sector Externo, bajo la directriz de la Vicerrectoría Académica y con la aprobación de las Directivas, el **ENCUENTRO con los EMPRESARIOS** que como parte de las alianzas estratégicas, donde como beneficio en doble vía, la institución brinda los servicios educativos, basados en las necesidades del entorno, lo que es una construcción de tejido social importante entre las partes.

Lo anterior permite el acercamiento y la colaboración participativa, promoviendo estos espacios para el debate y la reflexión, que permita la mejora continua de los procesos académicos y una retroalimentación positiva, respecto a como nos vemos en el mercado educativo y que oportunidades tenemos para sobresalir.

En esta ocasión se ofreció la conferencia EL ARTE DE SER LIDER TRANSFORMADOR.. Dictada por la Coach Rocio del Pilar Hincapie del Consejo Profesional de Administración.



Fuente: Propia UNICUCES 2022





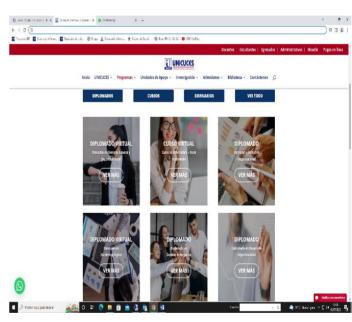


#### **EDUCACIÓN CONTINUA**

El componente Educación Continua, se hizo visible a través de los cursos, talleres y encuentros que se realizaron desde los diferentes programas académicos. Como contribución se organizaron las siguientes actividades y se difunde por medio de la Página Web oficial (https://unicuces.edu.co/principal/educacion-continua/)

#### Oferta en la Escuela de Verano





Cada semestre se ejecuta un plan Intersemestral denominado BOOT CAMPS (Escuela de Verano) con el objetivo de presentar opciones a la comunidad institucional para mejorar las competencias, donde por medio de la investigación del Mercado por medio de encuestas se identifican necesidades educativas, de acuerdo al entorno empresarial, igualmente se verifican aquellas que los estudiantes han expresado a las áreas transversales como Bienestar Institucional, procurando cubrir estas oportunidades de mejora continua.





La comunidad institucional puede encontrar las diferentes ofertas por medio de la página web y las mismas se promocionan por las redes Sociales como Facebook e Instagram, donde tenemos trafico importante.



Fuente: Elaboración propia, UNICUCES





#### **VOLUNTARIADO**

Desde la Corporación y una vez retomada la presencialidad, se da continuidad a la Campaña "Tapitas para DAR" donde las UNICUCES y la Comunidad Institucional siguen con la misión de recolectar tapas plásticas para beneficiar a la FUNDACIÓN CARLOS PORTELA trabajando por el bienestar de los niños con cáncer y sus familias.

Cada semestre se promociona dentro del voluntariado, la sensibilidad por ayudar al prójimo, encontrando gran acogida en el reto asumido por parte de los Estudiantes y Personal Administrativo como Docente, con el fin de por medio del Pesaje de lo acumulado, esta Fundación intercambie por dinero y logre subsanar el apoyo que dan a esta población.

Aquí se observa el recipiente, entregado por la Fundación para hacer visible la campaña y poder motivar a la comunidad para la colaboración voluntaria a la causa.





Por Año se recogen en promedio 14 Kilos de tapitas, las cuales se entregan a la Fundación para convertir en Dinero que aporta a sus necesidades básicas.





















#### **CONSEJO DIRECTIVO**

Carlos Augusto Narváez Díaz Rector

> Edilia Díaz Sanabria Secretario General

Wilson Eduardo Romero Palacios Vicerrector Administrativo

Carlos Augusto Narváez Díaz Vicerrector de Planeación y Desarrollo

**COMITÉ EDITORIAL** 

Carlos Augusto Narváez Díaz Rector

Wilson Eduardo Romero Palacios Vicerrector Académico

**Esteban Correa García**Director de Investigación

**María del Pilar Jara Vargas** Decano Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

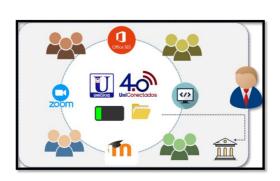
> **Jesús Antonio Peña Rueda** Decano Facultad de Ingenierías

María del Pilar Jara
Director de Autoevaluación

La preocupación por impulsar el emprendimiento se está viviendo a escala mundial. Los retos ante fenómenos evidentes como los avances acelerados en la tecnología, la globalización, el cambio climático, la pobreza, el desempleo, la desigualdad y las crisis económicas generadas por la Pandemia originada por el Covid-19, han propiciado acciones relevantes para la generación de nuevas ideas y soluciones a los problemas, estimulando la creación de proyectos de alto impacto social.



e















al proyecto de vida «emprender



Póster Promocional



Esta versión del curso, se realizó de forma virtual y contó con la participación de 18 estudiantes de los diferentes Programas



Cuadro que visualiza las etapas para aprender





#### REDES DE EMPRENDIMIENTO NACIONAL Y REGIONAL



## **GRUPO COORDINADOF**

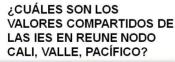


- MONICA CASTAÑO, UAJC
- GLORIA MERCEDES MARTÍNEZ, UNICUCES
- LINA MARÍA PÉREZ, UAO
- NESTOR PERLAZA, TATIANA ORDOÑEZ, FUNDACIÓN UNIVERSITARIA MARIA CANO
- GERMÁN CASTAÑO CÁRDENAS, INTENALCO



Nodo Valle del Cauca ¿CUAL ES EL PROPÓSITO SUPERIOR DE REUNE, PARA EL ESCENARIO GLOBAL, NACIONAL Y REGIONAL?









La **UNICUCES** forma parte del Comité que Coordina las acciones de REUNE Nodo Valle del Cauca – Pacifico. Realizando acciones en beneficio de la comunidad empresarial y emprendedora.



Planeación actividades entre Academia y Estado para beneficio empresarial y social en la región.

Cuestionamientos en torno al papel de las IES en "REUNE" y de la red en los planes de desarrollo Nacional y Regional.









## XVIII MUESTRA EMPRESARIAL CON RESPONSABILIDAD SOCIAL - 2022



Fuente: Elaboración propia UNICUCES, Feria Empresarial 2019

Estudiantes de todos los Programas de la UNICUCES están cordialmente invitados a participar en la Muestra Empresarial, en noviembre del 2022. Presente su negocio, prepare su idea y expóngala en esta gran feria donde se resalta el ingenio y la creatividad de nuestros estudiantes.











# CONVOCATORIA EMPRENDIMIENTO

## iATENCIÓN, ESTUDIANTES DE LA UNICUCES!

- √ ¿TIENES UNA IDEA DE NEGOCIO Y NO SABES CÓMO ARRANCAR TU PROPIA EMPRESA?
- ✓ ¿ERES UN LÍDER, AUTÓNOMO, INNOVADOR Y DESEAS SER INDEPENDIENTE?
- ✓ ¿DESEAS HACER TU PROYECTO DE VIDA, DEFINIR TU FUTURO, APRENDER SOBRE EMPRENDIMIENTO?
- ✓ ¿DESEAS APRENDER Y CONSTRUIR TU PROPIO PLAN DE NEGOCIOS?
- √ ¿TIENES UNA MICROEMPRESA Y NO LA HAS FORMALIZADO AÚN?
- ✓ ¿TE GUSTARÍA TENER INDEPENDIENCIA FINANCIERA?
- ✓ ¿DESEAS COMPLEMENTAR TU PERFIL PROFESIONAL, FORMÁNDOTE COMO EMPRENDED

"EL MUNDO TIENE NECESIDADES, LOS EMPRENDEDORES LAS RESUELVEN"

ESTAMOS EN LA ERA DEL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN, SÚBE A LA BORDA DE UN PENSAMIENTO CRÍTICO, CREATIVO Y GLOBAL PARA LA ACCIÓN!!!!!!

**EMPRENDEDOR** 

INSCRIPCIONES: OFICINA UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

GLORIA MERCEDES MARTÍNEZ L. - COORDINADORA

#### FECHALÍMITE DE INSCRIPCIÓN:

COSTOS: APOYA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA CENTRO SUPERIOR – UNICUCES Y LA UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN.

**AGOSTO 31 DEL 2022** 

CURSOS Y TALLERES OFERTADOS POR LA UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO PARA CREAR EMPRESA DESDE LA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA









Categorías del Club de Emprendimiento

**Novatos:** Emprendedores que tiene una idea de negocio, presentan altas cualidades emprendedoras pero no tienen estructurado su modelo de negocio, el énfasis en esta categoría es fortalecer conceptos de mercadeo, técnicos, administrativos y financieros para crear un producto mínimo viable y estructurar un modelo de negocio



Intermedios: Emprendedores que tiene una idea de negocio, tiene un prototipo, han estado desarrollando un producto por un periodo de tiempo y necesitan estructurar su modelo de negocio para validar el mercado. El énfasis en esta categoría es la investigación de mercados

Avanzados: Emprendedores que tiene conformada una unidad productiva, entendiéndose esta como un negocio informal que presenta un producto y/o servicio, genera ventas y tiene clientes. Por lo tanto ya tienen validado el mercado, el énfasis en esta categoría es identificar las necesidades de capital de trabajo e infraestructura para buscar alternativas de financiamiento mediante presentación del plan o modelo de negocio a las convocatorias que financian iniciativas empresariales.



Inscripciones durante todo el año, en la Unidad de Emprendimiento



Informes:
6601011 ext. 403
Email:
emprendimiento@u
nicuces.edu.co