

**MALLA ACADÉMICA DE MERCADEO EMPRESARIAL - VIGENTE HASTA 2018 - 1**

REGISTRO CALIFICADO Res. MEN 10389 de Jul 14 de 2015 SNIES 53610

Codigo Malla Academica: 1  
Semestres: 10

Vigente desde: 2,012 1  
Jornada: Diurna -1-

**SEPTIMO SEMESTRE**

Codigo	Asignatura	CR	HT	HP	HTI	HTT	Pre-Requisito	Co-Requisito
1040	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	2	2	0	0	0		
1054	ECONOMIA COLOMBIANA	3	3	0	0	0		
1072	MERCADEO DE SERVICIOS	3	3	0	0	0		
1087	TEORIAS ADMINISTRATIVAS	3	3	0	0	0		
1188	CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA	3	4	0	0	0		
1189	LOGISTICA INTERNACIONAL	3	3	0	0	0		
<b>Total</b>		17	18	0	0	0	=	18

**OCTAVO SEMESTRE**

Codigo	Asignatura	CR	HT	HP	HTI	HTT	Pre-Requisito	Co-Requisito
1048	ANALISIS FINANCIERO	3	1	2	0	0	1188	
1055	ECONOMIA INTERNACIONAL	3	3	0	0	0	1054	
1061	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	3	3	0	0	0	1087	
1074	MERCADEO VIRTUAL	4	0	4	0	0	1072	
1190	HUMANIDADES	3	3	0	0	0		
<b>Total</b>		16	10	6	0	0	=	16

**NOVENO SEMESTRE**

Codigo	Asignatura	CR	HT	HP	HTI	HTT	Pre-Requisito	Co-Requisito
1059	GERENCIA DE MERCADEO	3	3	0	0	0		
1066	INSTITUCIONES FINANCIERAS	3	3	0	0	0	1055	
1079	PRESUPUESTOS	2	2	2	0	0	1048	
1191	LEGISLACION EMPRESARIAL	4	4	0	0	0		
1192	GERENCIA ADMINISTRATIVA	3	3	0	0	0	1061	
<b>Total</b>		15	15	2	0	0	=	17

**DECIMO SEMESTRE**

Codigo	Asignatura	CR	HT	HP	HTI	HTT	Pre-Requisito	Co-Requisito
1010	GERENCIA ESTRATEGICA	3	4	0	0	0	1192	
1029	LIDERAZO Y CREATIVIDAD	3	3	0	0	0		
1060	GERENCIA DEL TALENTO HUMANO	3	4	0	0	0	1192	
1193	MERCADEO SOCIAL	3	3	0	0	0		
1506	ELECTIVA DE CIENCIAS ECONOMICAS II	3	3	0	0	0		
<b>Total</b>		15	17	0	0	0	=	17

Total Asignaturas Plan de Estudio: 21 Total Creditos: 63

Total Horas Plan de Estudio: 60 Teóricas + 8 Prácticas + 0 Independientes + 0 Tutorías = 68

**MALLA ACADÉMICA DE MERCADEO EMPRESARIAL - VIGENTE A PARTIR DE 2018 - 2**

REGISTRO CALIFICADO Res. MEN 10389 de Jul 14 de 2015 SNIES 53610

 Codigo Malla Academica: 3  
 Semestres: 9

 Vigente desde: 2,018 2  
 Jornada: Diurna -1-

**SEPTIMO SEMESTRE**

Codigo	Asignatura	CR	HT	HP	HTI	HTT	Pre-Requisito	Co-Requisito
1055	ECONOMIA INTERNACIONAL	3	3	0	0	0		
1060	GERENCIA DEL TALENTO HUMANO	3	4	0	0	0		
1189	LOGISTICA INTERNACIONAL	3	3	0	0	0		
1191	LEGISLACION EMPRESARIAL	4	4	0	0	0		
1403	SISTEMAS DE CALIDAD Y REINGENIERIA DE PROCESOS	3	3	0	0	0		
1404	TENDENCIA MODERNAS DEL MARKETING	3	3	0	0	0		
<b>Total</b>		19	20	0	0	0	=	20

**OCTAVO SEMESTRE**

Codigo	Asignatura	CR	HT	HP	HTI	HTT	Pre-Requisito	Co-Requisito
1010	GERENCIA ESTRATEGICA	4	4	0	0	0		
1048	ANALISIS FINANCIERO	4	1	2	0	0		
1074	MERCADEO VIRTUAL	4	0	4	0	0		
1394	ELECTIVA DE PROFUNDIZACION I	3	2	1	0	0		
1405	DESPLIEGUE DE LA FUNCION DE CALIDAD	3	3	0	0	0		
1406	RELACIONES PUBLICAS Y ACCION CORPORATIVA	3	3	0	0	0	1403	
<b>Total</b>		21	13	7	0	0	=	20

**NOVENO SEMESTRE**

Codigo	Asignatura	CR	HT	HP	HTI	HTT	Pre-Requisito	Co-Requisito
1059	GERENCIA DE MERCADEO	3	3	0	0	0		
1407	LIDERAZGO CONFLICTO Y NEGOCIACION	3	3	0	0	0		
1408	AUDITORIA DE MARKETING	3	3	0	0	0		
1409	SISTEMAS DE INFORMACION DE MERCADOS	3	3	0	0	0		
1519	ELECTIVA DE PROFUNDIZACION II	3	3	0	0	0		
8006	GERENCIA DE MARCA	3	3	0	0	0		
<b>Total</b>		18	18	0	0	0	=	18

**Total Asignaturas Plan de Estudio:** 18 **Total Creditos:** 58

**Total Horas Plan de Estudio:** 51 Teoricas + 7 Practicas + 0 Independientes + 0 Tutorias = 58