

**MALLA ACADÉMICA DE MERCADEO EMPRESARIAL - VIGENTE A PARTIR DE 2018 - 2**

REGISTRO CALIFICADO Res. MEN 10389 de Jul 14 de 2015 SNIES 53610

 Codigo Malla Academica: 3  
 Semestres: 9

 Vigente desde: 2,018 2  
 Jornada: Diurna -1-

**SEPTIMO SEMESTRE**

Codigo	Asignatura	CR	HT	HP	HTI	HTT	Pre-Requisito	Co-Requisito
1055	ECONOMIA INTERNACIONAL	3	3	0	0	0		
1060	GERENCIA DEL TALENTO HUMANO	3	4	0	0	0		
1189	LOGISTICA INTERNACIONAL	3	3	0	0	0		
1191	LEGISLACION EMPRESARIAL	4	4	0	0	0		
1403	SISTEMAS DE CALIDAD Y REINGENIERIA DE PROCESOS	3	3	0	0	0		
1404	TENDENCIA MODERNAS DEL MARKETING	3	3	0	0	0		
<b>Total</b>		<b>19</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>=</b>	<b>20</b>

**OCTAVO SEMESTRE**

Codigo	Asignatura	CR	HT	HP	HTI	HTT	Pre-Requisito	Co-Requisito
1010	GERENCIA ESTRATEGICA	4	4	0	0	0		
1048	ANALISIS FINANCIERO	4	1	2	0	0		
1074	MERCADEO VIRTUAL	4	0	4	0	0		
1394	ELECTIVA DE PROFUNDIZACION I	3	2	1	0	0		
1405	DESPLIEGUE DE LA FUNCION DE CALIDAD	3	3	0	0	0	1403	
1406	RELACIONES PUBLICAS Y ACCION CORPORATIVA	3	3	0	0	0		
<b>Total</b>		<b>21</b>	<b>13</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>=</b>	<b>20</b>

**NOVENO SEMESTRE**

Codigo	Asignatura	CR	HT	HP	HTI	HTT	Pre-Requisito	Co-Requisito
1059	GERENCIA DE MERCADEO	3	3	0	0	0		
1407	LIDERAZGO CONFLICTO Y NEGOCIACION	3	3	0	0	0		
1408	AUDITORIA DE MARKETING	3	3	0	0	0		
1409	SISTEMAS DE INFORMACION DE MERCADOS	3	3	0	0	0		
1519	ELECTIVA DE PROFUNDIZACION II	3	3	0	0	0		
8006	GERENCIA DE MARCA	3	3	0	0	0		
<b>Total</b>		<b>18</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>=</b>	<b>18</b>

**Total Asignaturas Plan de Estudio: 18 Total Creditos: 58**
**Total Horas Plan de Estudio: 51 Teoricas + 7 Practicas + 0 Independientes + 0 Tutorias = 58**