

FPG.9. FACTOR 9. IMPACTO DE LOS EGRESADOS EN EL MEDIO

Un programa de alta calidad se reconoce a través del desempeño laboral de sus egresados y del impacto que éstos tienen en el proyecto académico y en los procesos de desarrollo social, cultural y económico en sus respectivos entornos.

CARACTERÍSTICA N° 36. - FPG9-C36. Seguimiento de los egresados

El programa hace seguimiento a la ubicación y a las actividades que desarrollan los egresados en asuntos concernientes al logro de los fines de la institución y del programa.

(8) ASPECTOS A EVALUAR	(8) PRODUCTOS DOCUMENTALES
a) Existencia de registros actualizados sobre ocupación y ubicación profesional de los egresados del programa.	1. Informe que contenga el registro actualizado sobre ocupación y ubicación profesional de los egresados de cada uno de los programas. 2. Documento que contenga estrategias de integración de los egresados con la vida universitaria. 3. Documento que declare la función, misión y visión de la Asociación de egresados, igualmente planes de acción de las actividades institucionales al servicio de este estamento.
b) Correspondencia entre la ocupación y ubicación profesional de los egresados y el perfil de formación del programa.	4. Documento que declare el grado de correspondencia entre la ocupación y ubicación profesional de los egresados y el perfil de formación de cada uno de los programas académicos.
c) Apreciación de los egresados, empleadores y usuarios externos sobre la calidad de la formación dada por el programa.	N/A
d) Apreciación de los egresados acerca de la forma como el programa favorece el desarrollo del proyecto de vida.	N/A
e) Utilización de la información contenida en el Observatorio Laboral para la Educación, como insumo para estudiar la pertinencia del programa.	5. Documento que describa la pertinencia de cada uno de los programas académicos basado en la información contenida en el Observatorio Laboral para la Educación.
f) Evidencia de los procesos de análisis de la situación de los egresados.	6. Informe que describa un análisis de la situación de los egresados.
g) Mecanismos y estrategias para efectuar ajustes al programa en atención a las necesidades del entorno, evidenciados a través del seguimiento de los egresados.	7. Documento que contenga mecanismos y estrategias para el ajuste de los programas académicos de acuerdo a las necesidades del entorno.
h) Estrategias que faciliten el paso del estudiante al	8. Documento que contenga estrategias

mundo laboral.

que faciliten el paso del estudiante al mundo laboral.

FUENTES DE INFORMACIÓN: REGISTRO Y CONTROL ACADÉMICO, MERCADEO, OBSERVATORIO LABORAL, PEP DE PROGRAMAS

CARACTERÍSTICA N° 37. - FPG9-C37. Impacto de los egresados en el medio social y académico

Los egresados del programa son reconocidos por la calidad de la formación recibida y se destacan por su desempeño en la disciplina, profesión, ocupación u oficio correspondiente.

(4) ASPECTOS A EVALUAR	(3) PRODUCTOS DOCUMENTALES
a) Índice de empleo entre los egresados del programa.	1. Informe que evidencie el índice de empleo de los egresados por programa académico.
b) Egresados del programa que forman parte de comunidades académicas reconocidas, de asociaciones científicas, profesionales, tecnológicas, técnicas o artísticas, y del sector productivo y financiero, en el ámbito nacional o internacional.	2. Informe que evidencie los egresados de cada uno de los programas académicos que forman parte de comunidades académicas reconocidas de asociaciones científicas, profesionales, tecnológicas, técnicas o artísticas, y del sector productivo y financiero, en el ámbito nacional o internacional.
c) Egresados del programa que han recibido distinciones y reconocimientos significativos por su desempeño en la disciplina, profesión, ocupación u oficio correspondiente.	3. Informe que evidencie los egresados de cada uno de los programas académicos que han recibido distinciones y reconocimientos significativos por su desempeño en la disciplina, profesión, ocupación u oficio correspondiente.
d) Apreciación de empleadores sobre la calidad de la formación y el desempeño de los egresados del programa.	N/A
FUENTES DE INFORMACIÓN: MERCADEO, REGISTRO Y CONTROL ACADÉMICO, BIENESTAR.	