



UNICUCES

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA CENTRO SUPERIOR

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA CENTRO SUPERIOR

HORARIOS DE CLASES 2 - 2018

* Sujeto a posibles modificaciones

COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES

CANCELACIÓN O ADICIÓN DE ASIGNATURAS ÚNICAMENTE 8 -15 AGOSTO DE 2018

COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES 2º Semestre									
HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	MATERIA	AULA	PROFESOR	CURSOS
6:15 - 7:00	CONTABILIDAD DE COSTOS - (1) - COSTOS DE PN	TRABAJO INDEPENDIENTE	DERECHO COMERCIAL	ORGANIZACIONES II- PROCESOS ADMINISTRATIVOS	CALCULO II	1082 ORGANIZACIONES II- PROCESOS ADMINISTRATIVOS	152	CARLOS HUMBERTO PEREIRA GONZALEZ	2 AE
7:00 - 7:45	CONTABILIDAD DE COSTOS - (1) - COSTOS DE PN	MACROECONOMIA	DERECHO COMERCIAL	ORGANIZACIONES II- PROCESOS ADMINISTRATIVOS	CALCULO II	1033 CALCULO II	152	EDWARD CARDOZO FERIA	2 AE
8:00 - 8:45	ORGANIZACIONES II- PROCESOS ADMINISTRATIVOS	MACROECONOMIA	CALCULO II	TALLER DE COSTOS	DERECHO COMERCIAL	1006 CONTABILIDAD DE COSTOS - (1) - COSTOS DE PN	153	ISAAC PEREIRA ARGUELLO	3 AE
8:45 - 9:30	ORGANIZACIONES II- PROCESOS ADMINISTRATIVOS	MACROECONOMIA	CALCULO II	TALLER DE COSTOS	CONTABILIDAD DE COSTOS - (1) - COSTOS DE PN	1053 DERECHO COMERCIAL	152	MARCO ANTONIO PINZON POVEDA	2 AE
<i>VISION: Al 2027 la CORPORACIÓN UNIVERSITARIA CENTRO SUPERIOR, UNICUCES, será una Institución innovadora y de alta calidad, con una significativa oferta de programas y servicios académicos pertinentes, reconocida por su contribución al desarrollo sostenible de la comunidad.</i>						1385 TALLER DE COSTOS	153	ISAAC PEREIRA ARGUELLO	3 AE
						1070 MACROECONOMIA	164	MEDARDO ALFONSO PALOMINO ARIAS	3 CP
COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES 3º Semestre									
HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	MATERIA	AULA	PROFESOR	CURSOS
6:15 - 7:00	ESTADÍSTICA Y PROBABILIDAD	TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTADÍSTICA Y PROBABILIDAD	FUNDAMENTOS DE MARKETING	TRABAJO INDEPENDIENTE	1011 ESTADÍSTICA Y PROBABILIDAD	164	JUAN FERNANDO CASANOVA RUCCO	3 CP
7:00 - 7:45	ESTADÍSTICA Y PROBABILIDAD	FUNDAMENTOS DE LOGÍSTICA 133	ESTADÍSTICA Y PROBABILIDAD	FUNDAMENTOS DE MARKETING	ECONOMIA COLOMBIANA	1079 PRESUPUESTOS	166	MARCO ANTONIO PINZON POVEDA	4 AL
8:00 - 8:45	FUNDAMENTOS DE LOGÍSTICA 131	PRESUPUESTOS	FUNDAMENTOS DE MARKETING	PRESUPUESTOS	ECONOMIA COLOMBIANA	1054 ECONOMIA COLOMBIANA	333	MEDARDO ALFONSO PALOMINO ARIAS	
8:45 - 9:30	FUNDAMENTOS DE LOGÍSTICA 131	PRESUPUESTOS	FUNDAMENTOS DE MARKETING	PRESUPUESTOS	ECONOMIA COLOMBIANA	1202 FUNDAMENTOS DE LOGÍSTICA		JAIME LUIS LASCARRO FERNANDEZ	
<i>VISION: Al 2027 la CORPORACIÓN UNIVERSITARIA CENTRO SUPERIOR, UNICUCES, será una Institución innovadora y de alta calidad, con una significativa oferta de programas y servicios académicos pertinentes, reconocida por su contribución al desarrollo sostenible de la comunidad.</i>						1058 FUNDAMENTOS DE MARKETING	153	FABIAN ALONSO GOMEZ CARDONA	3 AE