

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA CENTRO SUPERIOR**
**HORARIOS DE CLASES 2 - 2017**

\* Sujeto a posibles modificaciones

**MERCADEO EMPRESARIAL - CICLO TECNOLÓGICO**
**CANCELACIÓN O ADICIÓN DE ASIGNATURAS ÚNICAMENTE 8 - 16 AGOSTO DE 2017**
**TECNOLOGIA EN MERCADEO Y GESTION COMERCIAL 2º Semestre**

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	MATERIA	AULA	PROFESOR	CURSOS	
6:15 - 7:00	DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	CONTABILIDAD DE COSTOS	CALCULO II	INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD	CALCULO II	CALCULO II	212	FERNANDO DELGADO GOMEZ	2 AL	
7:00 - 7:45	INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD	CONTABILIDAD DE COSTOS	CALCULO II	TECNICA DE VENTAS	CALCULO II	INFORMATICA	45	HAMES VARGAS POLANCO		
8:00 - 8:45	INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD	INFORMATICA	TECNICA DE VENTAS	DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	TRABAJO INDEPENDIENTE	CONTABILIDAD DE COSTOS	212	ARMANDO ISAAC ZAPATA ARTEHORTUA		
8:45 - 9:30	CONTABILIDAD DE COSTOS	INFORMATICA	TECNICA DE VENTAS	DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	TRABAJO INDEPENDIENTE	DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	212	ERLEIN MONCADA		
<b>SEÑOR ESTUDIANTE: Consulte el SIAA permanentemente</b>							TECNICA DE VENTAS	212	FABIAN ALONSO GOMEZ CARDONA	
							INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD	212	SONIA RUTH OBANDO CASTRO	

**TECNOLOGIA EN MERCADEO Y GESTIÓN COMERCIAL 3º Semestre**

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	MATERIA	AULA	PROFESOR	CURSOS	
6:15 - 7:00	ESTADÍSTICA Y PROBABILIDAD	TEORIA DE PRECIOS -213	TECNOLOGIAS APLICADAS	ESTADÍSTICA Y PROBABILIDAD	TEORIA DE PRECIOS-311	ESTADÍSTICA Y PROBABILIDAD	155	JUAN FERNANDO CASANOVA RUCO	3 AE	
7:00 - 7:45	ESTADÍSTICA Y PROBABILIDAD	TEORIA DE PRECIOS -213	TECNOLOGIAS APLICADAS	ESTADÍSTICA Y PROBABILIDAD	TRABAJO INDEPENDIENTE	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	334	CARLOS HUMBERTO PEREIRA GONZALEZ	5 AL	
8:00 - 8:45	PRESUPUESTOS	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR - 213	PRESUPUESTOS	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR-311	PRESUPUESTOS	49	WILSON EDUARDO ROMERO PALACIOS	6 CP	
8:45 - 9:30	PRESUPUESTOS	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	TRABAJO INDEPENDIENTE	PRESUPUESTOS	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR-311	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR		GLORIA STELLA PULIDO POSSO		
<b>BIBLIOTECA</b> Lunes A Viernes: A.M. 8:30 - 1:00; P.M. 5:00 - 9:30 Sábados: A.M. 8:30 - 12:00; P.M. 1:00 - 5:00							TEORIA DE PRECIOS		MARCOS FELIPE BURGOS RAMIREZ	
							TECNOLOGIAS APLICADAS	45	MIGUEL ANGEL CALVO PEÑA	

**TECNOLOGIA EN MERCADEO Y GESTIÓN COMERCIAL 4º Semestre**

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	MATERIA	AULA	PROFESOR	CURSOS	
6:15 - 7:00	TRABAJO INDEPENDIENTE	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	TRABAJO INDEPENDIENTE	CANALES DE DISTRIBUCIÓN	Electiva Tecnología I: SERVICIO AL CLIENTE-133	MATEMÁTICA FINANCIERA	133	VICTOR HUGO GUALTEROS PALACIOS	4 AE	
7:00 - 7:45	CANALES DE DISTRIBUCIÓN	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	INVESTIGACION DE MERCADOS I	CANALES DE DISTRIBUCIÓN	MATEMÁTICA FINANCIERA	CANALES DE DISTRIBUCIÓN	214	ERLEIN MONCADA		
8:00 - 8:45	CANALES DE DISTRIBUCIÓN	EXPORTACIONES E IMPORTACIONES	INVESTIGACION DE MERCADOS I	Electiva Tecnología I: SERVICIO AL CLIENTE-214	MATEMÁTICA FINANCIERA	EXPORTACIONES E IMPORTACIONES	214	MARTHA LUCIA CHAMORRO PEREZ		
8:45 - 9:30	EXPORTACIONES E IMPORTACIONES	EXPORTACIONES E IMPORTACIONES	INVESTIGACION DE MERCADOS I	Electiva Tecnología I: SERVICIO AL CLIENTE-214	MATEMÁTICA FINANCIERA	INVESTIGACION DE MERCADOS I	133	ALVARO JOSE VALENCIA PALAU	4 AE	
<b>EI CARNÉ ESTUDIANTIL actualizado es OBLIGATORIO portarlo</b>							Electiva Tecnología I: SERVICIO AL CLIENTE		GLORIA STELLA PULIDO POSSO	
							METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	214	ADRIANA FERNANDEZ ALVAREZ	

**TECNOLOGIA EN MERCADEO Y GESTIÓN COMERCIAL 5º Semestre**

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	MATERIA	AULA	PROFESOR	CURSOS	
6:15 - 7:00	MERCHANDISING	TRABAJO INDEPENDIENTE	ELECTIVA TECNOLÓGICA II: CRM	MERCADEO INTERNACIONAL	ELECTIVA TECNOLÓGICA II: CRM	MERCHANDISING	221	DANY ESNEYDER CAMPO DE JESUS		
7:00 - 7:45	MERCHANDISING	PLAN DE MEDIOS	ELECTIVA TECNOLÓGICA II: CRM	MERCADEO INTERNACIONAL	INVESTIGACION DE MERCADOS II	PLAN DE MEDIOS	221	GLORIA STELLA PULIDO POSSO		
8:00 - 8:45	TRABAJO INDEPENDIENTE	PLAN DE MEDIOS	INGLÉS I	MERCHANDISING	INVESTIGACION DE MERCADOS II	MERCADEO INTERNACIONAL	221	LUZ ANGELLA VARGAS MUÑOZ		
8:45 - 9:30	MERCADEO INTERNACIONAL	PLAN DE MEDIOS	INGLÉS I	MERCHANDISING	INVESTIGACION DE MERCADOS II	ELECTIVA TECNOLÓGICA II: CRM	221	FABIAN ALONSO GOMEZ CARDONA		
<b>EI CARNÉ ESTUDIANTIL actualizado es OBLIGATORIO portarlo</b>							INGLÉS I	221	WILMAN ANDRÉS ORDOÑEZ	
							INVESTIGACION DE MERCADOS II	221	ALVARO JOSE VALENCIA PALAU	

Señor Estudiante: Durante el semestre, usted realizará dos evaluaciones de Docentes; consulte permanentemente el SIAA.

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA CENTRO SUPERIOR**
**HORARIOS DE CLASES 2 - 2017**

\* Sujeto a posibles modificaciones

**MERCADEO EMPRESARIAL - CICLO UNIVERSITARIO**
**CANCELACIÓN O ADICIÓN DE ASIGNATURAS ÚNICAMENTE 8 - 16 AGOSTO DE 2017**
**MERCADEO EMPRESARIAL 7º Semestre**

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	MATERIA	AULA	PROFESOR	CURSOS	
6:15 - 7:00	TEORÍAS ADMINISTRATIVAS	TEORÍAS ADMINISTRATIVAS	ECONOMÍA COLOMBIANA	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	MERCADEO DE SERVICIOS-45	MERCADEO DE SERVICIOS		JOSE LOZANO CANIZALES		
7:00 - 7:45	TEORÍAS ADMINISTRATIVAS	CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA	ECONOMÍA COLOMBIANA	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	MERCADEO DE SERVICIOS-45	CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA	176	HELMER CAMPAZ ORDOÑEZ		
8:00 - 8:45	LOGÍSTICA INTERNACIONAL	MERCADEO DE SERVICIOS-76	LOGÍSTICA INTERNACIONAL	CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA	TRABAJO INDEPENDIENTE	TEORÍAS ADMINISTRATIVAS	176	JULLY ANDREA MINA MURILLO		
8:45 - 9:30	ECONOMÍA COLOMBIANA	TRABAJO INDEPENDIENTE	LOGÍSTICA INTERNACIONAL	CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA	TRABAJO INDEPENDIENTE	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	176	CARLOS HUMBERTO PEREIRA GONZALEZ	7 IS	
<b>VISIÓN: Al 2020 la CORPORACION UNIVERSITARIA CENTRO SUPERIOR-UNICUCES será una Institución Acreditada con una oferta amplia de programas académicos, una sólida base investigativa, servicios académicos de excelente nivel y reconocida por una significativa contribución al desarrollo de la región y del país.</b>							ECONOMÍA COLOMBIANA	176	PABLO EMILIO VERGARA VERGARA	
							LOGÍSTICA INTERNACIONAL	176	MARTHA LUCIA CHAMORRO PEREZ	

**MERCADEO EMPRESARIAL 8º Semestre**

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	MATERIA	AULA	PROFESOR	CURSOS	
6:15 - 7:00	TRABAJO INDEPENDIENTE	TRABAJO INDEPENDIENTE	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	TRABAJO INDEPENDIENTE	HUMANIDADES	ANALISIS FINANCIERO	69	WILSON EDUARDO ROMERO PALACIOS		
7:00 - 7:45	MERCADEO VIRTUAL	TRABAJO INDEPENDIENTE	HUMANIDADES	ECONOMIA INTERNACIONAL	HUMANIDADES	ECONOMIA INTERNACIONAL	213	SERGIO ESTEBAN GUERRERO		
8:00 - 8:45	MERCADEO VIRTUAL	ANALISIS FINANCIERO	ANALISIS FINANCIERO	ECONOMIA INTERNACIONAL	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	213	PAULO CESAR POLO NAVARRO		
8:45 - 9:30	MERCADEO VIRTUAL	ANALISIS FINANCIERO	ANALISIS FINANCIERO	ECONOMIA INTERNACIONAL	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	MERCADEO VIRTUAL	69	GLORIA STELLA PULIDO POSSO		
<b>VISIÓN: Al 2020 la CORPORACION UNIVERSITARIA CENTRO SUPERIOR-UNICUCES será una Institución Acreditada con una oferta amplia de programas académicos, una sólida base investigativa, servicios académicos de excelente nivel y reconocida por una significativa contribución al desarrollo de la región y del país.</b>							HUMANIDADES	213	MANLIO MANSUR CONTRERAS OBONAGA	

**MERCADEO EMPRESARIAL 9º Semestre**

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	MATERIA	AULA	PROFESOR	CURSOS	
6:15 - 7:00	PRESUPUESTOS	INSTITUCIONES FINANCIERAS	PRESUPUESTOS	ELECTIVA DE CIENCIAS ECONOMICAS I: LEGISLACIÓN EMPRESARIAL	GERENCIA DE MERCADEO	GERENCIA DE MERCADEO	326	ALVARO JOSE VALENCIA PALAU		
7:00 - 7:45	PRESUPUESTOS	INSTITUCIONES FINANCIERAS	PRESUPUESTOS	ELECTIVA DE CIENCIAS ECONOMICAS I: LEGISLACIÓN EMPRESARIAL	GERENCIA ADMINISTRATIVA	INSTITUCIONES FINANCIERAS	326	CARLOS HUMBERTO MARTÍNEZ GARCIA		
8:00 - 8:45	GERENCIA DE MERCADEO	ELECTIVA DE CIENCIAS ECONOMICAS I: LEGISLACIÓN EMPRESARIAL	TRABAJO INDEPENDIENTE	INSTITUCIONES FINANCIERAS	GERENCIA ADMINISTRATIVA	PRESUPUESTOS	326	ANDRES CUERVO GARZON		
8:45 - 9:30	GERENCIA DE MERCADEO	ELECTIVA DE CIENCIAS ECONOMICAS I: LEGISLACIÓN EMPRESARIAL	TRABAJO INDEPENDIENTE	INSTITUCIONES FINANCIERAS	GERENCIA ADMINISTRATIVA	ELECTIVA DE CIENCIAS ECONOMICAS I: LEGISLACIÓN EMPRESARIAL	326	MARCO ANTONIO PINZON POVEDA	8 AL	
<b>EI CARNÉ ESTUDIANTIL actualizado es OBLIGATORIO portarlo</b>							GERENCIA ADMINISTRATIVA	326	ADRIANA FERNANDEZ ALVAREZ	

**BIBLIOTECA** Lunes A Viernes: CONTINUO 8:30 a.m. - 9:30 p.m.

Sábados: 2:00 - 5:00 p.m.

**MERCADEO EMPRESARIAL 10º Semestre**

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	MATERIA	AULA	PROFESOR	CURSOS	
6:15 - 7:00	Electiva de Ciencias Económicas II: INDICADORES DE GESTIÓN	GERENCIA ESTRATÉGICA	LIDERAZGO Y CREATIVIDAD	GERENCIA DEL TALENTO HUMANO	TRABAJO INDEPENDIENTE	GERENCIA ESTRATÉGICA	225	MARIA DEL PILAR JARA VARGAS	8 CP	
7:00 - 7:45	Electiva de Ciencias Económicas II: INDICADORES DE GESTIÓN	GERENCIA ESTRATÉGICA	Electiva de Ciencias Económicas II: INDICADORES DE GESTIÓN	GERENCIA DEL TALENTO HUMANO	MERCADEO SOCIAL	LIDERAZGO Y CREATIVIDAD	211	MANLIO MANSUR CONTRERAS OBONAGA		
8:00 - 8:45	LIDERAZGO Y CREATIVIDAD	MERCADEO SOCIAL	GERENCIA ESTRATÉGICA	GERENCIA DEL TALENTO HUMANO	MERCADEO SOCIAL	GERENCIA DEL TALENTO HUMANO	211	ERIKA ANDREA CONTRERAS GAMBOA		
8:45 - 9:30	LIDERAZGO Y CREATIVIDAD	MERCADEO SOCIAL	GERENCIA ESTRATÉGICA	TRABAJO INDEPENDIENTE	TRABAJO INDEPENDIENTE	Electiva de Ciencias Económicas II: INDICADORES DE GESTIÓN	211	FANERY ANDREA HOYOS GIRALDO		
<b>EI CARNÉ ESTUDIANTIL actualizado es OBLIGATORIO portarlo</b>							MERCADEO SOCIAL	211	MARCO FELIPE BURGOS RAMIREZ	

**BIBLIOTECA** Lunes A Viernes: CONTINUO 8:30 a.m. - 9:30 p.m.

Sábados: 2:00 - 5:00 p.m.