

Dr Augusto Narváez Reyes
Rector UNICUCES

Líneas de Investigación

Desarrollo Tecnológico,
Calidad y Competitividad:
Líder Dr. Jesús Antonio Peña
Rueda

Desarrollo Estratégico
Organizacional:
Líder Dra. María del Pilar Jara
Vargas

Armonización y Prospectiva
Contable:
Líder Dr. José Fabián Ríos

Marketing Estratégico y
Estrategias Globales: Líder
Dra. Gloria Stella Pulido

Entorno y Negocios
Internacionales:
Líder Dr. Jaime Lazcarro

RSE, Emprendimiento e
Innovación: Líder Dra. Ana
Mercedes Ocampo

Administración Logística,
Estrategia y Costos:
Líder Dr. Wilson Eduardo
Romero Palacios

COMITÉ EDITORIAL

Dra. Ana Mercedes Ocampo
Hoyos
Dr. Wilson Eduardo Romero
Palacios
Dr. Carlos Augusto Narváez
Díaz
Dra. María del Pilar Jara
Vargas

COMITÉ CIENTÍFICO

Dra. Ana Mercedes Ocampo
Hoyos
Dr. Wilson Eduardo Romero
Palacios
Dr. Carlos Augusto Narváez
Díaz
Dra. María del Pilar Jara
Vargas



No. 2

PLAN DE SEGUIMIENTO AL EGRESADO

La CORPORACIÓN UNIVERSITARIA CENTRO SUPERIOR-UNICUCES, se encuentra comprometida con el cumplimiento a cabalidad de sus tres funciones sustantivas: Docencia, Investigación y Proyección Social-Extensión, sobre ésta última; ejecuta permanentemente actividades que promueven el desarrollo de la región, adelantando permanentemente procesos de vinculación con sus egresados con el propósito de cualificarlos en distintas disciplinas y según las nuevas exigencias y tendencias del mercado laboral.



El Rector de la Institución, Dr. Augusto Narváez Reyes, el Vicerrector Académico, Dr. Wilson Eduardo Romero Palacios, el Vicerrector Administrativo, Dr. Rito Díaz Sanabria y el Secretario General, Dra. Edilia Díaz Sanabria, lideran este proceso de actualización que contempla el PLAN DE SEGUIMIENTO AL EGRESADO, a través de distintas estrategias una de estas la realización del DIPLOMADO EN GERENCIA COMPETITIVA, que dio inicio el día 28 de agosto de 2015 y es ofrecido de manera gratuita a los egresados de las distintas cohortes de los programas académicos de la UNICUCES.

Dr Augusto Narváez Reyes
Rector UNICUCES

Líneas de Investigación

Desarrollo Tecnológico,
Calidad y Competitividad:
Líder Dr. Jesús Antonio Peña
Rueda

Desarrollo Estratégico
Organizacional:
Líder Dra. María del Pilar Jara
Vargas

Armonización y Prospectiva
Contable:
Líder Dr. José Fabián Ríos

Marketing Estratégico y
Estrategias Globales: Líder
Dra. Gloria Stella Pulido

Entorno y Negocios
Internacionales:
Líder Dr. Jaime Lazcarro

RSE, Emprendimiento e
Innovación: Líder Dra. Ana
Mercedes Ocampo

Administración Logística,
Estrategia y Costos:
Líder Dr. Wilson Eduardo
Romero Palacios

COMITÉ EDITORIAL

Dra. Ana Mercedes Ocampo
Hoyos
Dr. Wilson Eduardo Romero
Palacios
Dr. Carlos Augusto Narváez
Díaz
Dra. María del Pilar Jara
Vargas

COMITÉ CIENTÍFICO

Dra. Ana Mercedes Ocampo
Hoyos
Dr. Wilson Eduardo Romero
Palacios
Dr. Carlos Augusto Narváez
Díaz
Dra. María del Pilar Jara
Vargas



En esta actividad de extensión participan activamente (150) ciento cincuenta egresados de los programas académicos: Mercadeo Empresarial, Ingeniería Industrial, Contaduría Pública, Administración de Empresas e Ingeniería de Sistemas, un ejercicio académico que garantiza la promoción de un proceso de actualización y un acercamiento con este estamento que se considera la carta de presentación de la UNICUCES ante la sociedad.



El DIPLOMADO EN GERENCIA COMPETITIVA es dirigido por el coordinador del Programa SuperARSE (Sistema universitario para el mejoramiento académico y la permanencia estudiantil en la educación superior de la UNICUCES), Dr. Edward Cardozo Fera, quien con un equipo de trabajo integrado por los docentes: Carlos Humberto Pereira, Carlos Humberto Castrillón Vargas y Sebastián Salas Tosne, acompañan el proceso de formación de los egresados, que se realiza bajo la modalidad: B-Learning (Presencial con apoyo virtual) llevándose a cabo los días viernes durante horas de la noche en las aulas 71 y 76 de la sede principal de la UNICUCES. El contenido del diplomado, aborda (5) cinco módulos; diseñados estratégicamente para cubrir las necesidades de formación de los profesionales en el campo laboral y dictados por profesores con títulos de maestría y doctorado y un amplio recorrido en el sector productivo:



Docentes clase presencial:

- Marketing Estratégico, dictado por la Dra. Gloria Estela Pulido Posso.
- Gerencia Financiera, dictado por el Dr. Gustavo Adolfo Vásquez Perdomo, Administrador de empresas, Magister en Administración (MBA)
- Talento Humano, dictado por el Dr. Oscar Iván Vásquez Rivera, Administrador de empresas con énfasis en gestión del talento humano y creación de empresa, Magister en ciencias de la organización.
- Gestión de Calidad, dictado por la Dra. Janey Milena Ramos Sánchez, Administradora de empresas, Magister en gestión empresarial.
- Planeación estratégica e indicadores de desempeño, dictado por la Dra. Carolina Lourido Perdomo, Diseñadora de la comunicación gráfica, especialista en mercadeo, magister en marketing.



Docentes apoyo virtual:

- Marketing Estratégico, dictado por el Dr. Carlos Humberto Pereira
- Gerencia Financiera, dictado por el Dr. Gustavo Adolfo Vásquez Perdomo, Administrador de empresas, Magister en Administración (MBA)
- Talento Humano, dictado por el Dr. Carlos Humberto Castrillón Vargas, Administrador de empresas, Magister en gerencia del talento humano.
- Gestión de Calidad, dictado por el Dr. Edward Cardozo Fera, Ingeniero mecánico, Magister en educación.
- Planeación estratégica e indicadores de desempeño, dictado por la Dra. Carolina Lourido Perdomo, Diseñadora de la comunicación gráfica, especialista en mercadeo, magister en marketing.



Este PLAN DE SEGUIMIENTO AL EGRESADO evidencia el alto compromiso institucional en la vinculación del egresado en la vida universitaria y aporta de manera sustancial en el fortalecimiento del impacto de los egresados en el medio (Factor 9 CNA: 2013). Con esto se garantiza el óptimo desempeño laboral de los egresados y del impacto que éstos tienen en el proyecto académico y en los procesos de desarrollo social, cultural y económico en sus respectivos entornos.

De igual manera, la UNICUCES, avanza en el seguimiento de sus egresados (Factor 9, Característica 36 CNA: 2013) actualizando periódicamente la base de datos que incluye la ubicación y las actividades que desarrollan los egresados en asuntos concernientes al logro de los fines de la institución, de esta manera ofrece alternativas, programas, cursos, seminarios e información del avance y propósitos institucionales en el marco de lo expreso en la visión de la UNICUCES, que apunta a la Acreditación en Alta Calidad.

La institución promueve de esta manera el impacto positivo de sus egresados en el medio social y académico (Factor 9, Característica 37 CNA: 2013), por lo tanto se preocupa por fortalecer la formación dada a sus egresados, que le permiten destacarse por su desempeño en la disciplina, profesión, ocupación u oficio correspondiente.

En el marco de lo establecido en el Decreto 1075 de mayo de 2015, relacionado con las Condiciones Mínimas para la Obtención y Renovación de Registro Calificado de programas de educación superior. Se dispone la condición 4 de carácter institucional, relacionada con: Programas de egresados. De esta manera la UNICUCES también avanza en el desarrollo de una estrategia de seguimiento a egresados de largo plazo, que permite conocer y valorar su desempeño y el impacto social de los programas, así como estimular el intercambio de experiencias académicas e investigativas.