

Programa de Mercadeo Empresarial / Junio de 2012
Corporación Universitaria Centro Superior

Marketing SUPERIOR



Revista

7 EDICIÓN



Apuesta educativa por el desarrollo del
VALLE DEL CAUCA

Es un gusto para nosotros poder presentar la séptima edición de La Revista Marketing Superior, una publicación semestral del Programa de Mercadeo Empresarial de la Corporación Universitaria Centro Superior.

En un mundo cada vez más competitivo, la innovación es un requisito indispensable del entorno, la tecnología a diario nos muestra grandes avances y pone frente a nuestros ojos factores que hace unos años considerábamos simple ciencia ficción. La globalización nos ha acompañado desde hace algún tiempo y mucho se ha escrito sobre ella, pero del impacto que traen estos tres elementos en un proceso de fusión cada vez mas fuerte, y del interesante escenario que se gesta silenciosamente a nuestro alrededor poco se ha dicho, solo los grandes visionarios con un alto nivel de percepción e interés por la información logran percibir el sabor de este delicioso cóctel, que a su vez implora a viva voz, profesionales cada día mas creativos y exigentes, que involucrados con su entorno sean una fiel conexión con el futuro y gestores del crecimiento integral de nuestro país.

La academia como importante actor en este proceso esta evolucionando y rompiendo paradigmas, de no ser así, crearía una gran brecha entre el estudiante egresado y el mundo que lo espera afrontar.

Varias conferencias en el ámbito empresarial se han ilustrado con aquel fragmento de la conocida fabula "Alicia en el país de las maravillas"...<< la indecisa Alicia se encuentra con el Gato, justo en el instante en que el camino que venia siguiendo, ahora frente a ella se divide en dos formando una "Y", este le dice: Si no tienes un rumbo definido, cualquier camino es bueno.>>... pues este personaje nos ha dejado un viejo adagio muy aplicable a la gerencia estratégica de hoy que traducido nos ensaña; si no hay un objetivo inteligentemente definido, cualquier camino es viable, eso si, corriendo

el riesgo de encontrar un buen o mal resultado. Es aquí es donde entran otros dos aspectos que de igual importancia que se suman nuestro entorno actual; la planeación y la investigación que para decirlo de una forma breve, son la mejor forma de minimizar los riesgos y asegurar una meta satisfactoria. Estas y muchas otras premisas hacen parte de la esencia del mercado moderno.

Concientes de esto, el Programa de Mercadeo Empresarial de la Corporación Universitaria Centro Superior y como parte de un conjunto de estrategias integradoras, desarrolla y proyecta una nueva faceta, enmarcada en el diseño, estilo y modelo de desarrollo de esta revista. Para esta edición los estudiantes de 2 semestres del Programa, e integrando las materias de Comportamiento del Consumidor y Diseño Grafico, han desarrollado una todo el trabajo periodístico, además de la consecución de la información editorial, la labor investigativa y la obtención del material fotográfico.

En esta publicación usted podrá encontrar los diferentes eventos de nuestra universidad, entre los que están nuestros exitosos seminarios internacionales, celebraciones, convenciones y actividades de integración entre otros. También encontrará una descripción de cada uno de los programas de la corporación alimentada por comentarios de sus directores y estudiantes.

Espero disfruten esta edición de la revista y de las siguientes que de igual manera se estarán desarrollando por los estudiantes, con el apoyo de los docentes de las materias aliadas para el desarrollo de este interesante y fructuoso proyecto.

Cordialmente,

AUGUSTO NARVAEZ REYES
RECTOR CUCES



Revista Marketing Superior
Programa de Mercadeo Empresarial
Junio de 2012
Corporación Universitaria Centro Superior
Unicuces



EDITORIAL
¿CÓMO VAMOS?
Programas
Alternativas de Formación
Seminario Internacional
Administración Logística
Estrategias virtuales

CONTRIBUYENDO
Mercadeo
Muestras Empresariales
Bienestar

APRENDIENDO A VIVIR
Ambiente laboral
Convivencia universitaria

APRENDIENDO A VIVIR
Granada

Equipo de trabajo

RECTOR
Augusto Narvaez

DIRECTOR
Gerardo Diaz Varela

EDITOR Y COORDINADOR
Alejandro Perea Materón

REDACTORES
Agredo Carreño Jonathan Stiven
Andrade Canizales David Ricardo
Barrera Moreno Juan Esteban
Caicedo Portela Catalina
Cobo Pardo Jhon Fredy
Conde Delgado Jefferson
Díaz Evelyn Julieth
Galindo Ayala Alexis
Gallego Usma Edwin Erley
García Gómez Cristian Leandro
Hernández Pupiales Lidier Leandro
López Jiménez Jackeline
Mosquera Ordoñez Javier Andrés
Ortiz Correa Ana Vanessa
Quiroga Rangel Diego Fernando
Sánchez Rojas Andrés
Trujillo Padilla Sandra Estela
Vahos Avendaño Alexander
Valencia Ramirez Juan Antonio
Solís Cabezas Yurani

El contenido de esta publicación no refleja necesariamente la posición del editor ni la Universidad. Las opiniones expresadas, imágenes y fotografías utilizadas son estricta responsabilidad del autor. Prohibida la reproducción parcial o total de los artículos sin autorización expresa de los editores y autores.

Visitas Empresariales

La Corporación Universitaria Centro Superior en su programa de Ingeniería Industrial, establece visitas a los centros de producción de bienes y servicios, los cuales son aspectos importantes que permiten desarrollar la formación profesional y personal del estudiante, incrementando su capacidad de observación en las diferentes áreas o procesos productivos y avances tecnológicos en las organizaciones, logrando de esta manera reafirmar los conocimientos teóricos prácticos y la retroalimentación de planes y programas de estudio, en base a las necesidades actuales de la industria.

Dentro de las visitas que se han realizado, se busca que los estudiantes obtengan competencias y se apropien del medio laboral inmediato al que se van a enfrentar, en ver la puesta en práctica de los postulados teóricos y enriquecer el proceso de aprendizaje, "ya que la confrontación de saberes materializa las abstracciones del proceso de enseñanza".

Los lugares donde se ha realizado estas últimas visitas son a Medellín, Buenaventura y Nevado del Ruiz, donde se conocieron los procesos de distribución, almacenaje, líneas de producción y recursos naturales.

En las visitas al Terminal Marítimo de Buenaventura se rea-

lizan actividades de reconocimientos o identificación de los diferentes tipos de puertos, los tipos de operaciones marítimas que se realizan de carga, y descarga con sus diferentes equipos que se necesitan en estos procesos.



Innovando un futuro



El Proyecto denominado Generación de Productos con INNOVACION CONTINUA, tiene por objeto modificar un producto que ya se encuentra a la venta en un mercado cualquiera, mejorando el nivel de satisfacción para el usuario. Toma como punto de partida la clasificación de las innovaciones en tres categorías con base en su grado de novedad, como son: Las innovaciones continuas, dinámicamente continuas, y discontinuas cuya variación depende de la cantidad de perturbación o cambio que traen a la vida de las personas.

El emprendedor innova no sólo a través del desarrollo de nuevos productos, sino también a través de cualquier acción que mejore y le dé vigencia a la propuesta de valor de su sistema productivo.

Un invento no siempre se traduce en una innovación y exis-

ten muchas y muy importantes innovaciones que no son el resultado de una invención.

Gerardo Díaz Docente y Director de MERCADEO en diferentes instituciones de Educación Superior gesta la idea de hacer una práctica real en el campo de la innovación continua que estuviese al alcance de un estudiante promedio de cualquier nivel socioeconómico, donde prime el aporte creativo sobre la inversión económica. En el desarrollo de los productos con innovación continua el proceso inicia a partir del primer periodo del año 2009 realizándose en forma continua hasta la fecha.

La metodología utilizada comienza con sensibilizar al estudiante a través de talleres creativos en los cuales identifica las ideas de productos que podría proporcionar al mercado importantes beneficios, poste-

riormente se realizan pruebas y se inicia con la fase de desarrollo del prototipo y termina con la presentación, sustentación, evaluación y premiación de los participantes, lo cual pretende incentivar el espíritu creativo, el desempeño académico y la competitividad.

Este proyecto está encaminado a mejorar las competencias de los estudiantes para lograr que los productos de cualquier empresa participen de forma innovadora en el mercado para mejorar la relación con el cliente al prestarle nuevos beneficios, optimizar los argumentos de ventas, contribuir al fortalecimiento de la imagen de la empresa, proyectándola como una organización activa moderna e innovadora y generar barreras de entradas a la competencia, que impidan la disminución de la participación en el mercado.

La innovación logra que las organizaciones pasen o trasciendan de un océano rojo a uno azul; esta estrategia se basa en la necesidad de dejar a un lado la competencia destructiva entre las empresas, es decir si se quiere ser un ganador en el futuro, ampliando los horizontes del mercado y generando valor a través de la innovación.

Nuestra Gente



Administración

Ingeniería de
Sistemas



Administración
Logística



Contaduría





Ingeniería Industrial

Mercadeo Empresarial

Seminario Taller: Referente estratégico de la multinacional Grupo Codere y experiencia Below the line.

El grupo CODERE es una multinacional de origen español presente en 8 países de habla hispana y desde hace más de dos años llegaron a Cali con su marca premium Crown Casinos, un hermoso lugar pleno de confort, estilo y buen gusto, dándole a la sultana del valle un nuevo motivo de orgullo y una excelente opción de entretenimiento, con una obsesión por el servicio y un diseño de clase mundial.

El 25 de mayo de 2012 se realizó en conjunto con el Programa de Mercadeo Empresarial el Seminario Taller: "Referente estratégico de la Multinacional Grupo Codere y experiencia Below the line" con la participación de la Dra. Sandra Liliana Zuluaga, Gerente General y la Dra. Jady Milena Mejía Coordinadora de Mercadeo de la organización, quienes actualizaron a los estudiantes de primero, segundo y tercer semestre sobre el origen y evolución de la compañía, el marco estratégico y su aplicación como un caso real, así como la importancia del mercadeo en el presente y los requerimientos actuales para quienes escogieron esta profesión.

Ejercicio BTL

Los estudiantes conformaron grupos de trabajo junto con el personal de Crown Casinos con el propósito de tener una experiencia de acercamiento al público y la puesta en un contexto real de los conceptos estratégicos del mercadeo, asociado con el plan de Crown.

Uno de los elementos más importantes de este ejercicio fue la experiencia de los estudiantes en actividades reales de contacto BTL en Crown Casinos, como una noche de los años 60's.

Los grupos se relacionaron con clientes dentro de una comparsa coordinada con los objetivos de marketing de la compañía.

Esta experiencia fue la primera de intercambio de roles por parte de los estudiantes de mercadeo y fue liderada por el Dr. Gerardo Díaz, Director del programa de Mercadeo Empresarial de Unicuces.



Egresada Exitosa de Mercadeo Empresarial: Jady Milena Mejía Coordinadora de Mercado Crown Casinos.



Egresada de como tecnóloga en Marketing de Unicuces, la joven Jady Milena Mejía ha dejado el nombre de la institución muy en alto, escalando en la multinacional Codere hasta llegar a Coordinadora de Mercadeo de Crown Casinos, Cali. Una corta trayectoria empresarial que inició como un sueño y deseo de superación, de esta manera se abre una nueva etapa de mi vida, en instituciones educativas que han hecho de

mi un ser integral para el aporte a la empresa para la cual orgullosamente laboro.

Son 9 años que llevo dentro de la reconocida empresa internacional Crown Casinos, compañía del grupo Codere, donde me brindaron la oportunidad laboral para desempeñarme como Telemercaderista, donde el contacto con el cliente despertó en mi ese deseo de ir conociendo un poco más de la empresa y pasar por otros cargos como auxiliar y asistente de mercadeo hasta llevarme a la coordinación de la misma área y el trade marketing.

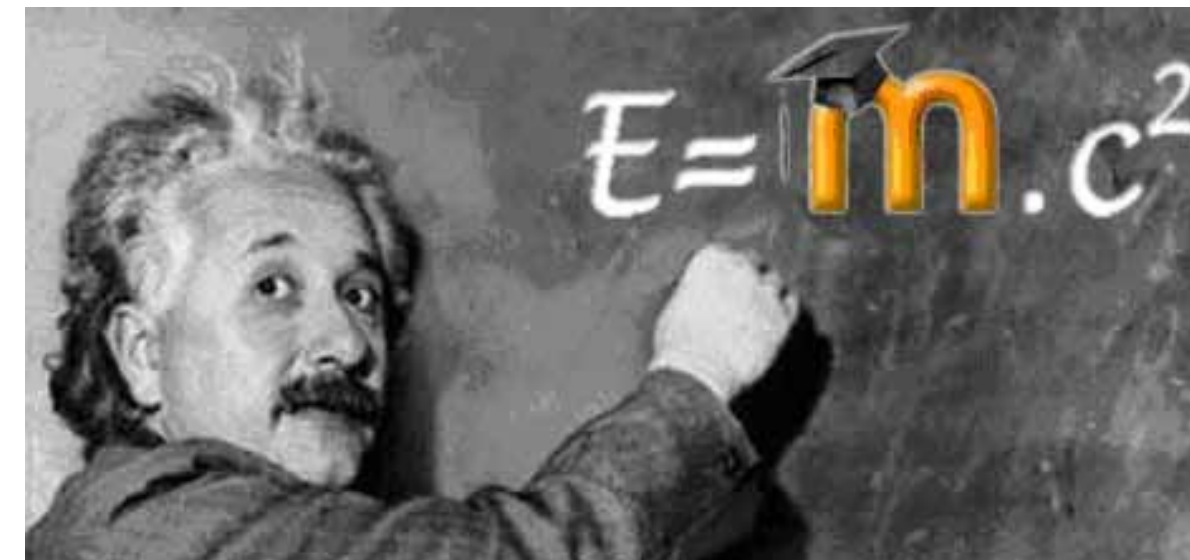
Áreas donde he podido poner en práctica los conocimientos de la Academia, todos aplicados obviamente con una responsabilidad enorme por la marca, la empresa, el personal a cargo y el cliente quien día a día con sus exigencias, comentarios e ideas nutren la formación profesional que he adquirido como tecnóloga en mercadeo y ventas en la Corporación Universitaria Centro

Superior y me motivan a culminar mis estudios Universitarios como Mercadóloga con énfasis en logística Internacional de la Universidad Unilibre.

Es una combinación maravillosa entre el conocimiento y la práctica responsable, que no solo dejan huella en miles de clientes sino en mucha gente que me rodea y para la cual me he convertido en un modelo a seguir; hoy les invito a luchar por los sueños, a despertar el líder que todos tenemos y creer en nuestras capacidades.



Herramientas virtuales de aprendizaje MOODLE



Moodle es un paquete de Software para la creación y gestión de cursos a través de Internet o de una intranet corporativa. Gratuito (Software libre)

Fácil de instalar y actualizar: La instalación es sencilla requiriendo una plataforma que soporte PHP y la disponibilidad de una base de datos. Moodle tiene una capa de abstracción de bases de datos por lo que soporta los principales sistemas gestores de bases de datos.

Promueve una pedagogía constructivista social (colaboración, actividades, reflexión crítica, etc.). Su arquitectura y herramientas son apropiadas para clases en línea, así como también para complementar el aprendizaje presencial. Tiene una interfaz de navegador de tecnología sencilla, ligera, y compatible.

Se ha puesto énfasis en una seguridad sólida en toda la plataforma. Todos los formularios son revisados, las cookies ci-

fradas, etc. La mayoría de las áreas de introducción de texto (materiales, mensajes de los foros, entradas de los diarios, etc.) pueden ser editadas usando el editor HTML, tan sencillo como cualquier editor de texto.

TIPOS DE ACTIVIDADES

1. Actividades de Comunicación: fotos, chats, mensajería interna, encuestas y consultas
2. Actividades Formativas: lecciones, tareas, talleres, foros
3. Actividades de Evaluación: cuestionarios

¿PARA QUE SIRVE?

Moodle es una herramienta para mejorar su forma de enseñar, un sistema de gestión de aprendizaje gratuito que le permite crear formaciones en línea avanzadas, flexibles y atractivas. La expresión "formación en línea" connota un papel más activo y atractivo para los estudiantes y el profesor, ya que:

Las páginas Web pueden explorarse en cualquier orden.

Los cursos contienen chats en vivo entre los estudiantes y

los profesores.

Existen foros en los que los usuarios pueden puntuar los mensajes por su relevancia o conocimiento.

Hay talleres en línea que permiten a los estudiantes evaluar el trabajo de los demás.

- Hay encuestas espontáneas que permiten al profesor evaluar la opinión de los estudiantes durante el progreso de un curso.

- Existen directorios configurados de forma individual para que los profesores puedan subir y compartir sus archivos.

Todas estas características crean un entorno activo de formación, lleno de distintos tipos de interacciones estudiante-estudiante y estudiante-profesor.

Una de las características más atractivas de Moodle, que también aparece en otros gestores de contenido educativo, es la posibilidad de que los alumnos participen en la crea-

ción de glosarios, y en todas las lecciones se generan automáticamente enlaces a las palabras incluidas en estos.

Además, las Universidades podrán poner su Moodle local y así poder crear sus plataformas para cursos específicos en la misma universidad y dando la dirección respecto a Moodle, se moverá en su mismo idioma y podrán abrirse los cursos a los alumnos que se encuentren en cualquier parte del planeta: <http://moodle.org/>

Encuesta profesor Carlos Humberto Pereira

1. Cuales son las utilidades moodle a la interaccion del estudiante ?

MOODLE (Modular Object Oriented Distance Learning Environment), es un programa cuyo propietario, Martin Dougiamas, lo liberó con licencia pública GNU, por lo que podemos calificarlo como software libre.

A pesar de que el principal objetivo es crear cursos a distancia, también se puede usar para impartir cursos semipresenciales (curso a distancia con algunas clases presenciales con profesor) y para cursos totalmente presenciales en los que la plataforma se convierte en una vía para fomentar la comunicación entre profesor y alumnos.

En este último caso la plataforma se usa para depositar información de la asignatura (apuntes, ejercicios, exámenes antiguos, etc.) y para realizar posibles tutorías virtuales (usando los foros, el Chat, el correo electrónico, etc.), aunque también se pueden usar actividades como cuestiona-

rios, consultas, etc.

Con todo ello y desde la perspectiva del acceso al conocimiento, es considerable su aporte en la consecución de ese fin, ya que para aquellos alumnos que no cuentan con el tiempo suficiente para desplazarse a las aulas de clase es una herramienta eficaz en la consecución de los fines de las materias.

2. Por que es una herramienta eficaz para el aprendizaje del estudiante ?

El Administrador de la plataforma que en nuestro caso se hace desde la Dirección de planeación de la Unicuces es el que decide el aspecto inicial de MOODLE, es el que clasifica los cursos en Categorías y decide la forma general en la que se va a comportar la plataforma con cuestiones como el acceso a la misma, la posibilidad de que un profesor pueda matricular a sus alumnos, etc.

Una vez instalada y configurada la plataforma, el Administrador crea las categorías que se verán en la página principal de la plataforma y a continua-

ción crea los cursos que colgarán de cada una de las categorías anteriores.

A cada curso le asigna un primer profesor, el cual podrá tener la posibilidad de asignar algún otro docente ó tutor a su curso.

A partir de aquí es donde empieza la labor del profesor. Éste debe dotar de contenido al curso, definiendo primero e instalando después los recursos que considere necesarios para que los alumnos dispongan de todo el material para aprender su asignatura.

Además podrá instalar todo tipo de actividades docentes que ayudarán al alumno en su tarea de aprendizaje participando de una forma más activa (cuestionarios en línea, foros, Chat's, etc.).

Su Eficacia más importante es que así como necesariamente se debe tener un docente por cada materia y que responda por el seguimiento a las actividades de los alumnos, esta plataforma permite tener al profesor "todo el tiempo" para aclarar dudas y ampliar los contenidos programáticos.



Clave en las organizaciones: El Mercadeo



El mercadeo es todo lo que se haga para promover una actividad desde el momento que se concibe la idea hasta el momento en que los clientes empiezan adquirir un producto o servicio en una base regular

Mercadeo envuelve desde poner nombre a una empresa o producto seleccionar el producto la determinación del lugar donde se venderá el producto o servicio el color la forma el tamaño el empaque la localización del negocio la publicidad las relaciones publicas el tipo de venta que se hará el entrenamiento de ventas la solución de problemas el plan estratégico de crecimiento.

Juega un papel importanti-

simo en la vida actual por que gracias a todas sus actividades y precios (mezcla de mercadeo) La gestión de marketing es una organización destinada al servicio del cliente para la satisfacción de sus necesidades y lograr los objetivos de supervivencia, rentabilidad y crecimiento

Tener posicionamiento en un mercado competitivo.

Mantenerse como una marca de prestigio y calidad.

Mantener la imagen de diferencia por medio de la innovación necesidad de los clientes y mantener la rentabilidad de la compañía

La gerencia de Mercadeo con el fin de obtener beneficios mediante un proceso de planeación. Organización, ejecución y control busca la satisfacción de necesidades de un segmento del mercado, el cual ha sido investigado previamente para ejecutar los programas destinados a producir intercambios y negociaciones utilizando una mezcla de productos, canales, comunicaciones

y precios (mezcla de mercadeo) La gestión de marketing es una organización destinada al servicio del cliente para la satisfacción de sus necesidades y lograr los objetivos de supervivencia, rentabilidad y crecimiento

El mercadeo ha evolucionado y pasado por diferentes etapas como la autosuficiencia económica, el comunismo primitivo, el trueque, los mercados locales, la etapa de economía monetaria, la de capitalismo primitivo, la de producción en masa, la sociedad próspera de mercadeo, la del mercadeo social, el mercadeo uno a uno, además, los avances de la gran red como lo es la Internet que

MUESTRAS EMPRESARIALES E INNOVACIÓN

La Corporación Universitaria Centro Superior (UNICUCES), semestralmente realiza muestras empresariales las cuales son espacios que integran el conocimiento, la práctica, la creatividad e innovación, la sensibilización, el compromiso y el emprendimiento de los estudiantes de nuestra universidad.

Estas muestras se realizan con el fin de motivar a nuestros estudiantes a crear empresa, en las que coinciden diferentes profesiones, evidenciando lo importante que es trabajar interdisciplinariamente para desarrollar ideas de negocio que

en un futuro se conviertan en empresas, se presenta como un espacio de creatividad e innovación, donde pueden exhibir, ofrecer y comercializar productos y servicios novedosos, con posibilidad de ser reconocidos por estudiantes e importantes empresarios de la región, los cuales brindan oportunidades para desarrollar empresa con dichos productos que en el mañana aportaran a la economía de la región y del país, con responsabilidad social, fomentando el civismo y la protección del medio ambiente, implementando la sostenibilidad empresarial con recursos sostenibles.



Bienestar Universitario: Área clave en la U



Las universidades deben ayudar a sus estudiantes a descubrir su capacidad creadora y orientarlos para que la desarrollen y proyecten en su formación personal, profesional y social. En la actualidad los estudiantes universitarios tienen jornadas laborales, otra responsabilidad aparte de la académica, esto genera en ellos estrés y algunos problemas de salud.

La Universidad ha designado el área de Bienestar Social para que organicé y facilite al

estudiante a tener momentos de esparcimiento a través de actividades deportivas y culturales como:

Fútbol, fútbol sala, tenis de mesa, tenis de campo, natación, voleibol, baloncesto. Estas actividades contribuyen a la integración de los estudiantes en los diferentes programas y mejoran las relaciones entre compañeros.

UNICUCES proporciona las instalaciones y todos los implementos según la actividad, el alumno solo debe tener la dis-

posición y el interés de participar; en estas actividades en el momento se encuentran inscritos 320 alumnos.

El ejercicio físico mejora la función mental, la autonomía, la memoria, la rapidez, la "imagen corporal" y la sensación de bienestar, se produce una estabilidad en la personalidad caracterizada por el optimismo, la euforia y la flexibilidad mental.

Los programas de actividad física proporcionan relajación, resistencia, fortaleza muscular



y flexibilidad. En la interacción del cuerpo con el espacio y el tiempo a través del movimiento, se construyen numerosos aprendizajes del estudiante. Esta construcción se realiza a través de una sucesión de experiencias educativas que se promueven mediante la exploración, la práctica y la interiorización, estructurando así el llamado esquema corporal y evadiendo el sedentarismo.

Entrevista a Naydu Gerena Cano Psicóloga analista de Ges-

ción Humana de almacenes la 14 s.a.

¿Qué importancia tiene el área bienestar social en el ser humano?

El área de bienestar a través de sus distintas actividades no importa si es universidad, empresa, hogar generan en las personas, colaboradores, estudiantes sentido de pertenencia y querer hacia la entidad que se esta preocupando por ellos. En el caso de las empresas el área de bienestar procura espacios para integrar la familia, forma-

ción, promoción, recreación y cultura, salud física y mental contribuyendo a la calidad de vida de sus colaboradores. Si el trabajador no tiene preocupaciones externas puede tener un mejor desarrollo laboral.

Vinculémonos



Ayudar a los futuros profesionales a encontrar su primer empleo, y facilita a las empresas de esta región la búsqueda de los profesionales más cualificados.

La Bolsa de Empleo Universitario supone para su empresa disponer de una magnífica fuente de profesionales, a partir de la cual un equipo altamente cualificado selecciona los mejores candidatos en función del perfil del puesto a cubrir.

Se ha generado grandes expectativas ya que la unicuces en la bolsa de empleo ha tomado fuerzas desde el d 2005 y además muchos estudiantes les ha servido que por lo cual se esta cumpliendo satisfactoriamente ala fecha 2011.

Fue atendiendo a una necesidad a los estudiantes de unicuces vinculándolos ha una

bolsa de empleo con un valor agregado que genera cada estudiante para que puedan aplicar en todas las vacantes.

Se genero una respuesta por la normas de la ley 789 del 2002 que contempla la necesidad de relación con contrato de aprendizaje en las normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social que se modifican algunos artículos del código sustantivos de trabajo.

Las carreras de la unicuces son (tecnología industrial ,la tecnología contable financiera, la administración ,mercadeo ,sistemas), pero la que mas abarca es la tecnología industrial.

Es una decisión del consejo académico que los estudiantes debe estar cursando el 2 semestre para tener una experiencia en el campo laboral donde el estudiante pueda demostrar sus capacidades.

Los requisitos de la redacción del texto fueron estudiada y aprobada por el Consejo Académico y lo recomienda para su aprobación del consejo superior.

Director de Proyección Social EDWAR HENRY VALDES expresa que se debe estudiar con una motivación para tener

una experiencia laboral que le permita expresar sus capacidades en el campo empresarial para las determinaciones de su futuro y bienestar profesional.

Facilita a las empresas de esta región la búsqueda de profesionales.



Ingeniería de sistemas

Ciclo Tecnológico: Tecnología en sistemas y computación.

INGENIERIA DE SISTEMAS en la CORPORACIÓN UNIVERSITARIA CENTRO SUPERIOR, busca dar al estudiante amplios conocimientos para el desempeño e implementación de saberes en ciertos niveles profesionales con el fin de mejorar procesos de producción en las empresas y aplicar la tecnología como una ventaja competitiva.

Por: Cristian Camilo Rubio García

Con la carrera Ingeniería de Sistemas, CUCES brinda al estudiante una gestión organizacional e investigativa de altos niveles de ingeniería en las áreas de tecnología informática que les permitan enmarcarse dentro de los principios internacionales de competitividad. El Ingeniero de Sistemas adquiere

re preponderante importancia como consultor, creador, y diseñador de soluciones con valor agregado, gracias a su activa presencia, la organización actual ingresa al escenario de la economía de la información generando progreso y desarrollo.

El programa de Ingeniería de Sistemas, ofrece a la sociedad tecnólogos e ingenieros en las

áreas de ciencias de la computación e informática con las competencias requeridas tanto el ejercicio profesional idóneo, ético, con pensamiento crítico y con capacidad de liderazgo y de investigación que le permitan promover el desarrollo tecnológico de las organizaciones en los ámbitos nacional e internacional.

Esta carrera ha desempeñado un papel importante en el desarrollo tecnológico del país; es así, como estos programas vienen aumentando su creación.

A continuación hacemos una entrevista al DR. TULLIO NEL BENAVIDES PEÑA, director de la carrera de Tecnología en Sistemas y Computación.

La ingeniería de sistemas es una carrera que se desenvuelve en diferentes dominios y sirve de apoyo a las demás.

¿Cuál es la proyección de la carrera en el mercado laboral?

TNBP: Con el desarrollo de la tecnología de la información, esta se ha convertido en un elemento esencial en la vida de las personas y las empresas, debido a que a través de esta tecnología se facilita la realización de tareas diarias entre las que se pueden mencionar: leer el periódico, realizar transacciones financieras, estudiar, hacer operaciones comerciales, tomar decisiones gerenciales, etc. Para soportar esto es necesaria toda una infraestructura, que es mantenida y desarrollada por los profesionales de sistemas ó informática. En conclusión mientras más tareas de la actividad humana y empresarial estén basadas en las tecnologías de la información, mas profesionales de informática serán necesarios.

¿Qué estrategias o pautas debe tener un profesional

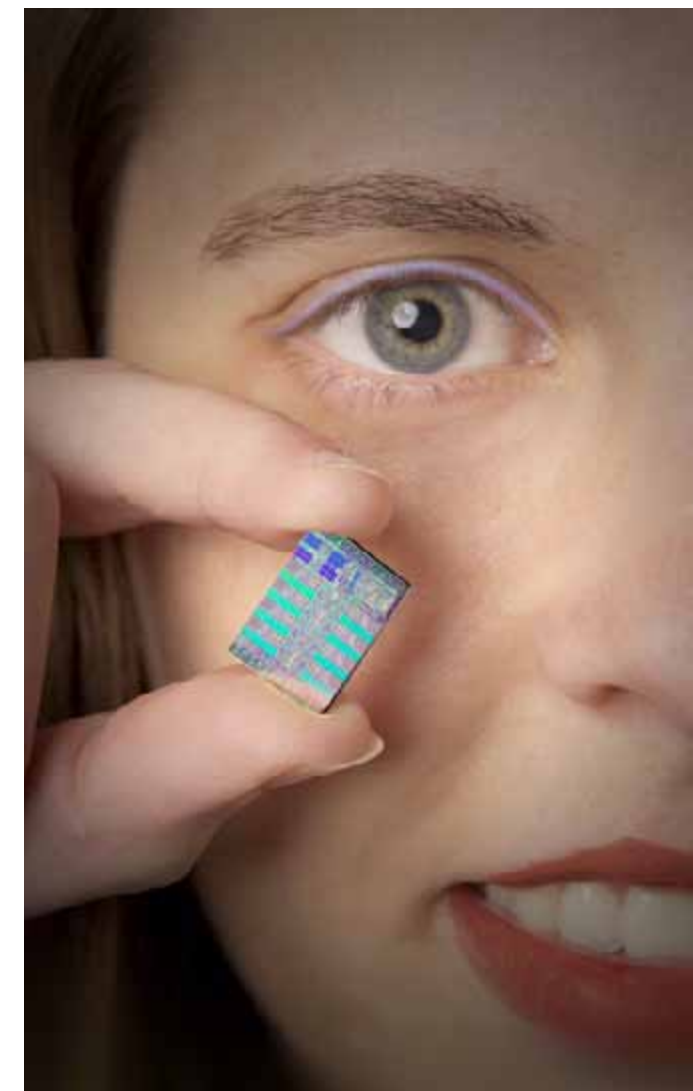
para tener un buen desempeño en su trabajo?

TNBP: Al igual que muchas profesiones un buen desempeño en el trabajo parte de los principios morales y éticos, siguiendo por la razón fundamental del ingeniero, la cual es resolver problemas en bien de la humanidad, finalmente el profesional debe mantener una actitud constante de capacitación, investigación, trabajo en equipo y desarrollo de nuevas tecnologías.

¿Cómo se ve esta carrera frente a las demás?

TNBP: La ingeniería de sistemas es una carrera que se desenvuelve en diferentes dominios y sirve de apoyo a las diferentes carreras, es así como vemos que los avances en la informática ayuda a los médicos en el diagnostico de las enfermedades de los pacientes, a los contadores en el manejo financiero de las empresas, a los astrónomos en sus cálculos espaciales, a los ingenieros en sus herramientas de diseño, etc. Por lo tanto mientras más se desarrollen el resto de las carreras más necesitarán de los profesionales de sistemas o informáticos.

Para saber que piensa un estudiante de la CORPORACIÓN UNIVERSITARIA CENTRO SUPERIOR, acerca de esta carrera, MAURICIO MUÑOZ estudiante de 6º semestre de Tecnología en Sistemas y Computación, nos cuenta que



esta carrera ha brindado muchas oportunidades dado a que lo ha podido implementar sus conocimientos en su ámbito laboral, además le ha parecido muy enriquecedora nivel de tecnologías que se fundan en esta carrera.

Al implementar esta carrera la CORPORACION UNIVERSITARIA CENTRO SUPERIOR, en su pensum, a atraído a personas con ganas de ser unos profesionales y llevar en alto el nombre de la institución.

Contaduría pública



El estudiante de Contaduría Pública de la CORPORACION UNIVERSITARIA CENTRO SUPERIOR, será un profesional comprometido con un servicio responsable, convirtiéndose así en un aporte valioso para el entorno económico colombiano.

La CORPORACION UNIVERSITARIA CENTRO SUPERIOR, con su carrera de Contaduría Pública ha logrado posicionarse en el mercado como una carrera reconocida a nivel local, enseñándole al estudiante a llevar procesos que le permitan orientarse en la representación del patrimonio de una empresa desde los pun-

tos de vista estático y dinámico, para determinar sus ganancias, contribuir y controlar su operación y preparar el terreno para una toma de decisiones adecuada y acertada por parte de sus administradores o terceras personas, entonces podemos descifrar que esta carrera es la ciencia o disciplina técnica de medir, registrar e interpretar los

bienes de una entidad ya sea una empresa comercial o una organización sin fines de lucro. Al estudiar Contaduría Pública, el egresado es un profesional, con visión global de su actividad, comprensión plena y aplicación correcta de los principios que sustentan la profesión contable." El ritmo de los cambios que las organizaciones

han experimentado en los últimos años, ha sido asombroso, el desarrollo de las ciencias y del profesional actual, requieren del mismo ritmo para poder sobrevivir. En la medida que el Contador Público, participe en la gestión de estos cambios, podrá aportar un valor agregado cada vez mayor a un entorno económico ávido de servicios profesionales de la más alta calidad."

A continuación hacemos una connotación con el director Fernando Restrepo, de la carrera de Contaduría Pública.

¿Cómo se define esta carrera?

F.R: Se define en dos conceptos: "Gestión administrativa": Que es la encargada de organizar, planear, dirigir y controlar. "Gestión contable": Que es la encargada de llevar registros y obtener resultados.

¿Qué técnicas se pueden desarrollar para llegar a ser un gran profesional?

F.R: Estas técnicas o estrategias están basadas en saber planificar y tener un perfil y complementarlos con los conocimientos requeridos (organizar, planear, dirigir y controlar).

¿Cómo ve usted esta carrera a nivel profesional?

F.R: Esta carrera está posicionada en el mercado por la cual el profesional tiene la forma de ejercer en los siguientes aspectos laborales que son: ser, saber y hacer

duría Pública, nos cuenta que esta carrera está muy bien prospectada en el mercado, además ha sido profesionalmente enriquecedora, por todas las ramas que se fundan a través de esta.

Al implementar esta carrera la CORPORACION UNIVERSITARIA CENTRO SUPERIOR, en su currículo, ha incentivado a personas con ganas de superarse y llevar en alto el nombre de esta institución, que además está muy bien posicionada a nivel educativo.

Para saber que piensa un estudiante de la CORPORACION UNIVERSITARIA CENTRO SUPERIOR, acerca de esta carrera, CARLOS JIMENEZ estudiante de 5° semestre de Conta-

El contador público podrá aportar un valor agregado cada vez mayor a un entorno económico ávido de servicios profesionales de la más alta calidad."



Mercadeo empresarial



En un mercado tan cambiante y altamente competitivo, la necesidad de formar profesionales responsables en marketing es primordial. Es por esto que la CORPORACION UNIVERSITARIA CENTRO SUPERIOR desde la década de los años 70's ofrece el programa de Mercadeo Empresarial, Formando profesionales integrales, creativos e innovadores.

En el pasado y aun en la actualidad, la gran mayoría de las empresas contrataban para sus departamentos de mercadeo profesionales de diferentes áreas, con poco conocimiento o sin énfasis en la profesión, el motivo es el desconocimiento o la falta de profesionales en ese cam-

po, es por eso que la Corporación Universitaria Centro Superior hoy ofrece el programa de mercadeo empresarial con un perfil bastante alto, muestra de ello es la participación de nuestros egresados como ejecutivos en empresas reconocidas, Comfadi, Motos Jialing y Protección, entre otras.

PRINCIPIOS DE FORMACION

El programa de mercadeo de la CORPORACION UNIVERSITARIA CENTRO SUPERIOR, tanto para su ciclo tecnológico como para su ciclo universitario, fundamenta su quehacer académico en los siguientes principios:

EQUIDAD: Oferta de modalidades de formación sin distin-

gos de niveles socioeconómico, raza o credo.

CALIDAD: Calidad académica, calidad en la formación del individuo y calidad en el desarrollo profesional.

AUTONOMIA: Para aplicar las políticas y normas de la institución, en el beneficio de la comunidad estudiantil y administrativa.

INTEGRACION: Representada en las actividades interdisciplinarias desarrolladas durante el proceso de formación.

FORMACION INTEGRAL: fundamentada en el desarrollo de competencias profesionales y humanas en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

ETICIDAD: Aplicación de los principios éticos en el ampo profesional y personal.

El Dr. Gerardo Díaz Varela uno de los responsables de que el mercadeo tenga el reconocimiento que debe tener en la ciudad y en el valle y quien es el actual director de la programa de Mercadeo en la Corporación nos concedió esta entrevista.

¿En qué consiste el mercadeo?

G.D. El mercadeo consiste en actividades, tanto de individuos como organizaciones, encaminadas a facilitar y estimular intercambios dentro de un grupo de fuerzas externas dinámicas de esta forma se interrelacionan productores, intermediarios consumidores para intercambiar bienes y servicios, el mercadeo ofrece a las compañías el proceso de planear y ejecutar que son vitales para lograr objetivos de precios, promociones y distribución de ideas, bienes, servicios y por ende para los mercadeólogos una gran

oportunidad laboral y creación de sus propias empresas.

¿Cuáles son las ventajas de estudiar mercadeo en CUCES?

G.D. La universidad profundiza en temas como el Mercadeo estratégico, cuya finalidad es orientar la empresa hacia las oportunidades económicas atractivas para ella, es decir, completamente adaptadas a sus cursos y a su saber-hacer, y que ofrecen un potencial de crecimiento y rentabilidad. Adicional a esto nuestros profesionales son competentes en Investigación y análisis, siendo factores críticos para conocer el mercado objetivo, fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas,

¿Qué proyección tiene la carrera a nivel laboral?

G.D. El Profesional en Mercadeo Empresarial de la Corporación Universitaria Centro Superior desarrollará las siguientes competencias que lo habilitan para desempeñarse como profesional para : diagnosticar la situación del entorno para desarrollar planes estratégicos, diseñar y ejecutar estrategias de mercadeo para enfrentar la demanda, responde a los fenómenos comerciales de apertura de mercados internacionales en una economía de retos competitivos a través de la formulación de propuestas de mejoramiento y desarrollo de nuevos productos, aplicar estrategias de liderazgo para conformar equipos de trabajos eficaces y productivos, tomar decisiones fundamentadas en conocimientos teóricos y tecnológicos en beneficio de la empresa, crear

Mercadeo se fundamenta en equidad, calidad, autonomía, integración, formación integral y eticidad.

empresas de servicio de mercadeo para responder a las necesidades del mercado, generando empleo en la región, aportando al desarrollo del país, Participa activamente en las actividades de planeación estratégica.

¿Cuál es el perfil ocupacional del egresado?

G.D. El Profesional en Mercadeo Empresarial de la Corporación Universitaria Centro Superior podrá desempeñar funciones en los siguientes cargos ocupacionales tales como: Asesor empresarial de mercadeo, gerente comercial, mercadeo y de marca, gestor de su propia empresa de servicios de mercadeo.

No se podría pasar por alto la opinión de nuestros alumnos próximos a egresar, por tal motivo el señor Armando Imbachi Hernández, quien labora como visitador médico del laboratorio COPHACOL nos cuenta que.

Mercadeo es un programa nuevo, en el ámbito empresarial y que no está saturado este tipo de profesionales, por el contrario se requieren profesionales a granel con conocimientos en esa área, además se encuentra inmerso en las actividades diarias de la persona y como resultado se lograra un estatus laboral en la empresa o podríamos crear la nuestra.

Para finalizar la enseñanza que nos queda "MERCADEO es sin duda la carrera que va de la mano con el futuro en otras palabras su aliado".

Administración de empresas

Ciclo Tecnológico: Gestión empresarial



La Administración de Empresas, estudia la organización de las compañías y la manera como se gestiona los recursos, procesos y resultados de sus actividades, en pocas palabras administrar es planear, organizar, dirigir y controlar todos los recursos de un ente económico para alcanzar unos fines claramente determinados.

La CORPORACION UNIVERSITARIA CENTRO SUPERIOR cuenta con el programa de Administración de Empresas, en este programa se desarrollan competencias profesionales y procedimientos sistematizados que se utilizan para obtener una mayor eficiencia y un mejor rendi-

miento en el manejo de los recursos de las empresas, para esto se cuenta con una sólida información teórica y práctica general que les permitirá a los estudiantes comprender y anticipar los cambios que se producen en las organizaciones, buscando contribuir con el desarrollo del país desde la integración

de empresas. Por lo tanto les permitirá diseñar, moldear y transformar sistemas administrativos en gestión.

La carrera de administración de empresas le permite al futuro egresado ejercer una profesión liberal e independiente que estimula su

espíritu emprendedor e investigador para creación de empresas, la solución de problemas en las organizaciones y contribuir a la transformación de entornos cambiantes y globalizados.

La Doctora Derling Bedoya directora del programa nos habla acerca de los requisitos que hay en la corporación para estudiar administración, también el perfil de un administrador y el porqué se debe estudiar esta carrera. Las personas que vayan a estudiar tienen que estar tomando una opción real y no porque sí, tiene que ser una persona actualizada y que lea lo que sucede con la región, país y el mundo para que pueda tener una actitud crítica y aportar en el momento en que vea cada materia. También nos dice que en administración se ven unas materias transversales, otras que son complementarias que su finalidad es estar enfocadas a lograr las competencias laborales del administrador.

El administrador de hoy es crítico, actualizado, recursivo, flexible y adaptable al cambio.

¿Qué tan posicionada está la carrera de administración?

D.B: En el mercado administrativo sigue posicionada porque es una carrera vigente, integral que precisamente esta basada en administrar

recursos físicos y humanos lo que hace que la carrera haya sido, sea y sigue siendo una carrera muy posicionada en el mercado.

¿Por qué estudiar administración?

D.B: Estudiar administración permite a las personas trabajar en diversas áreas, y no quedan limitadas a una en especial; si una persona está estudiando administración puede trabajar en producción, con personal, mercadeo, finanzas, y en cualquiera de las áreas de la empresa.

¿Cuál es el perfil del administrador de hoy?

D.B: El perfil del administrador de hoy es una persona actualizada, crítica, recursiva, flexible y adaptable al cambio que debe enfrentar con mucha idoneidad.

La Corporación Universitaria Centro Superior ofrece además, docentes de primer nivel en cuanto a experiencia académica empresarial, una fortaleza en la parte de

iniciativa empresarial, porque es la carrera donde se refuerza bastante, mostrándoles a los estudiantes de administración esa opción de vida, ofrece la

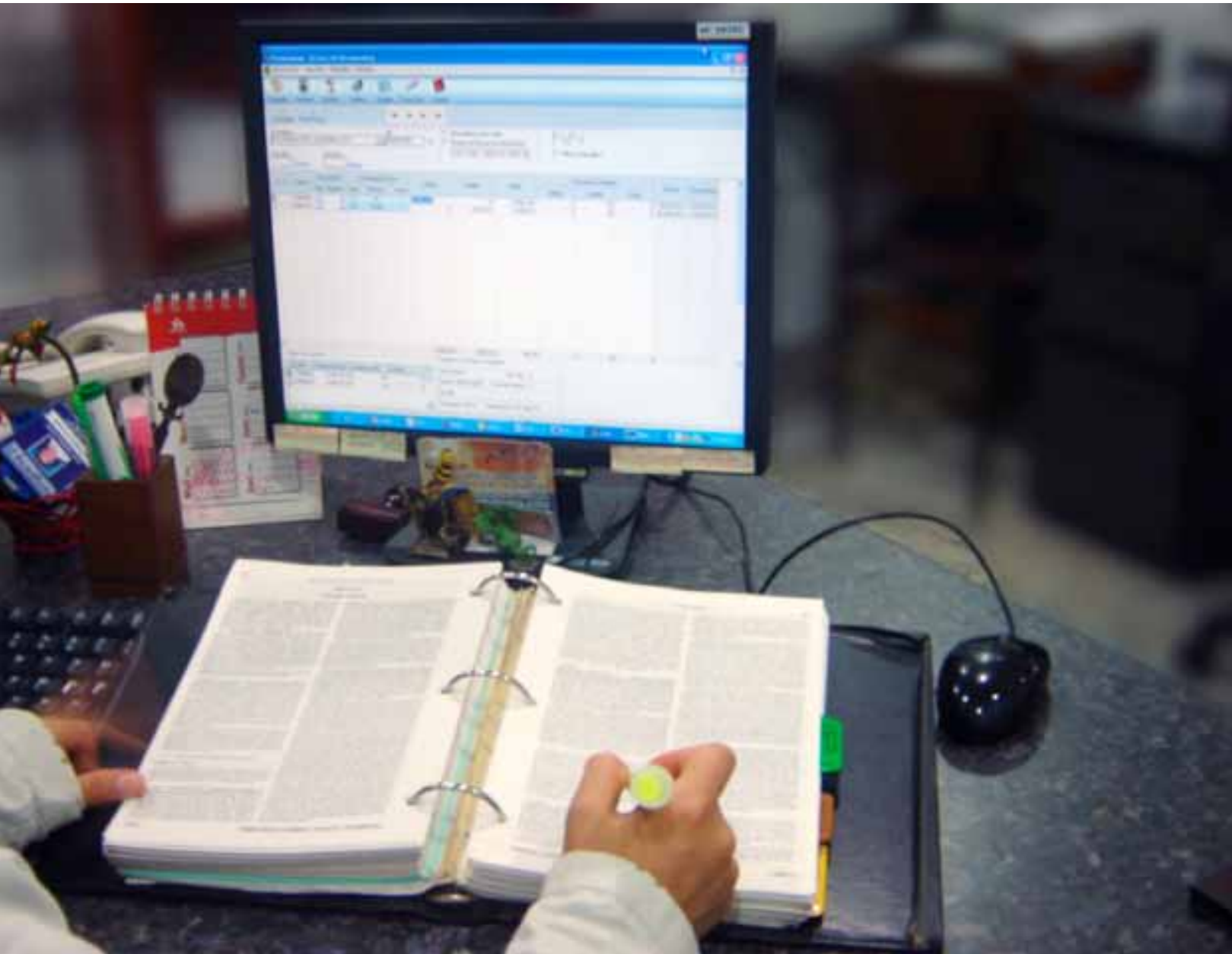
opción de visitas empresariales donde se conoce desde el proceso productivo hasta la parte administrativa para que los estudiante tengan contacto con la parte real. También ofrece la opción de prácticas empresariales por

medio del área de proyección social para que igualmente los estudiantes vivan y sientan la realidad de su proceso de formación.

Quisimos preguntarle a un estudiante de administración el cómo se sentía con la carrera y cuál es la visión que tiene con respecto a la carrera. El estudiante JHONNY ULCHUR que está en el octavo (8) semestres de administración, nos cuenta que el escogió esta carrera por que en las expectativas, o lo que él quiere es manejar la parte financiera, y esta carrera le brinda esa posibilidad, además que las complementan atrás materias que son importantes y esenciales para lograr mi proyecto de vida. También es buena e interesante por tener un alto nivel académico, pues cuando el inició con su carrera entró con expectativas, las cuales le satisficieron y siguió con su carrera adelante. Además las enseñanzas que te brindan los docentes, te abre las puertas en el campo laboral, nos ayuda a ver la visión y la capacidad que tenemos para crear nuestra propia empresa.

Administración de Empresas es una carrera importante porque son desarrolla personas encargadas de tener un manejo claro y constantes en las empresas en las cuales llevan un seguimiento contable y hace que la empresa se mantenga rígida. También las personas que estudian esta carrera tienen la capacidad de crear nuevas empresas y llevarlas al éxito.

UNICUCES: ALTERNATIVAS DE FORMACIÓN PROFESIONAL



En un mercado laboral tan competitivo como el que se presenta hoy, en el cual se debe tener un alto nivel para integrarlo, la Corporación Universitaria Centro Superior UNICUCES ofrece excelentes

alternativas de formación profesional; que complementan el crecimiento constante en lo personal; por esto se ofrece un amplio paquete de alternativas de educación, como son: Administración de Empresas

- Objetivo: En el proceso profesional, entendido como el que desarrolla el egresado en su actuación y comunicación social, el Tecnólogo y el profesional en Administración de Empresas tendrá que enfrentarse a una

alta exigencia empresarial y productiva en un escenario de problemas profesionales promovidos por la exigente competitividad. En este escenario, las nuevas formas de organización del trabajo le exigirán ser más competitivo y responder de una manera creativa al dinámico mundo del mercado. Dentro de la empresa, será importante el conocimiento, la asimilación y evaluación de la gran cantidad de información que llegará a través de las redes pero aún más importante será adaptarse al trabajo en grupo.

Perfil Ocupacional: El campo de acción para el egresado del Programa de Administración de Empresas es bastante amplio y variado, tanto como son las actividades del ser humano. Es así como puede desempeñarse en las siguientes actividades laborales:

Contaduría Pública - Objetivo: Desde la perspectiva del diálogo que se establece entre la Filosofía y las Humanidades con la realidad histórico-social colombiana y latinoamericana, a partir de la educación, el Programa de Contaduría Pública de la ofrece un currículo que le permitirá al futuro profesional en la parte social, personal, académica, profesional, entre otras.

Perfil Ocupacional: El profesional de Contaduría Pública, se podrá desempeñar laboralmente de la siguiente manera:

Ingeniería de Sistemas - Objetivo: Formar Profesionales que aspira a desempeñarse como estrategia dentro de una sociedad de cambio y que hacen parte de nuestro propósito de formación: Comunicación y Cooperación, Trabajo en Equipo, Organización y Ejecución



de Proyectos y la Utilización de Métodos de Aprendizaje y Estrategias de Acción Intellectual.

Perfil Ocupacional: Al Profesional en Ingeniería de Sistemas se le ofrece una alta fundamentación en las áreas de programación, ingeniería del software, bases de datos, hardware y diseño y administración de redes que les permite:

Mercadeo Empresarial -Objetivo: El programa pretende la formación de profesionales en mercadeo y ventas, con las competencias básicas para desarrollar habilidades inherentes al diseño, ejecución e interpretación de planes de mercadeo. Igualmente se busca la formación en las competencias básicas para desarrollar habilidades inherentes al análisis, diagnóstico, liderazgo empresarial, trabajo en equipo y diseño y ejecución planes estratégicos que le permitan a la empresa ser competitiva, tener un posicionamiento representativo y enfrentar los retos que

se presentan en el mercado y ofrecer plena satisfacción al consumidor.

Perfil Ocupacional: El Profesional en Mercadeo Empresarial podrá desempeñar funciones en los siguientes cargos ocupacionales: Asesor empresarial de mercadeo, Gerente comercial, Gerente de mercadeo, Gerente de marca, Gerente de producto o línea de productos, Gerente de merchandising, Gestor de su propia empresa de servicios de mercadeo, Gerente de MYPIMES, Estratega de mercadeo.

Este artículo está enfocado a las carreras Profesionales con las que cuenta hoy "Unicuces" sin desconocer que también ofrece cinco Tecnológicas en: Gestión Contable y Financiera, Industrial, Gestión Empresarial, Sistemas y Computo, Mercadeo y Venta; y tres técnicas en: Procesos Empresariales, Producción Industrial y Secretariado Ejecutivo Sistematizado.

NUEVA CARRERA: ADMINISTRACIÓN LOGÍSTICA



La Facultad de Administración de la Corporación Universitaria Centro Superior lanzó en el primer semestre de 2011 el programa de Administración Logística, el cual pretende formar profesionales con creatividad y liderazgo, que desarrollen competencias profesionales, a través de la investigación y la aplicabilidad

práctica de los conocimientos científicos y tecnológicos, para diseñar e implementar estrategias que permitan optimizar los procesos que influyen en la satisfacción de requerimientos y necesidades del cliente al menor costo posible, apoyando de esta manera a las organizaciones en su propósito de lograr una estrategia competitiva.

Este es el primer programa de pregrado en la región del suroccidente colombiano en miras a satisfacer las necesidades en el mercado laboral para todas las pequeñas, medianas y grandes empresas de nuestra región.

Pero para entender el beneficio de este nuevo programa para la región; es necesario tener cla-

ro el concepto de logística y su función en el ambiente empresarial.

El Rector de Unicuces, Augusto Narvaez Reyes contestó algunas preguntas sobre la carrera:

1. Qué es logística?
El Diccionario de la Real Academia de la Lengua define la Logística como: El conjunto de métodos necesarios para llevar a cabo la organización de una empresa ó de una organización empresarial, o de un servicio, desde el punto de vista de la distribución.

La distribución es el reparto de un producto a los locales o sitios donde debe comercializarse.

2. Cual es el concepto de administración logística?
La ADMINISTRACIÓN LOGÍSTICA es una rama profesional muy importante en los procesos de la Administración Moderna y cuya gestión se basa principalmente en los sistemas, subsistemas y actividades logísticas que hacen parte de la cadena de suministros y donde se integra a toda la organización de la empresas, con el fin de controlar cada sistema, para que tengan la capacidad de responder a las necesidades de las empresas ó de las organizaciones empresariales, en las tres cantidades básicas del universo: materia, energía e información, reflejadas a través de bienes y servicios.

3. Como nacio el proyecto del programa de administración logística?

El proyecto inicial nace de la necesidad evidente de formar un Profesional de alto nivel con sentido de profesional universitario para responder a la empresa regional, cuyo entorno posee la más significativa y desarrollada red vial del país, en el Valle del Cauca y en el eje cafetero, fortaleza enriquecida por la diversa e importante calidad y cantidad de puertos ubicados en el Pacífico, los diversos puertos secos de la zona, las zonas francas que complementan toda una estructura de apoyo en los procesos de distribución ágil y de positivos rendimientos económicos, en los niveles de desarrollo y del crecimiento empresarial del sur-occidente.

El proyecto inicial se planteó definiendo un Profesional en LOGÍSTICA INTEGRAL, pero tal denominación no figura en el catálogo de ocupaciones ni de profesiones en el país, por lo que decidimos radicar dicho proyecto con el nombre de una Profesión de carácter universal y reconocida en el ámbito profesional del Area Especifica del conocimiento y con el rango de ADMINISTRADOR LOGÍSTICO.

4. Quien o quienes dieron inicio a este programa?

El Consejo Superior de la Institución a propuesta y por recomendación del Consejo Académico, toma la decisión de estructurar y ofrecer a la comunidad, un programa de Educación Superior en cualquier nivel de formación autorizado para UNICUCES.

5. Por que se dio inicio al



programa de administracion logistica?

Se está llenando un vacío académico para las empresas regionales, porque nuestro Programa de ADMINISTRACIÓN LOGÍSTICA de NIVEL UNIVERSITARIO presencial, es el único que está aprobado en el SUROCCIDENTE del país. En Colombia solamente la Universidad Militar de Bogotá ofrece el otro programa profesional universitario en el área, pero sí existen en esta disciplina, muchos Programas de Formación Técnica Profesional y de Formación Tecnológica.

6. Cuando o en que procesos se aplica la administracion logistica?

La respuesta de esta pregunta nace de su definición. La ADMINISTRACIÓN LOGÍSTICA se aplica cuando las empresas detectan la necesidad de mejorar la calidad en sus procesos de distribución y se apoyan necesariamente en las fortalezas físicas de los diversos medios de transporte.

7. Cual es el objetivo de la carrera?

La ADMINISTRACIÓN LOGÍSTICA forma profesionales capacitados para tomar decisiones de la Empresa en el Area de la Distribución, forma líderes con creatividad y desarrolla competencias profesionales dentro de un marco de avanzada, que incluye investigación y aplicación práctica de conocimientos científicos y tecnológicos, para optimizar procesos en la satisfacción del cliente al menor costo y tiempo posibles.

8. Como influye este programa en la region?

El programa aunque nuevo, espera producir un impacto de cambio positivo en sus objetivos primarios de beneficio regional, apoyándose en las fortalezas propias de la región, enunciadas al principio.

9. Cual es la ventaja de la universidad con respecto a las demas universidades que ofrecen este programa?

La ventaja inicial la produce el hecho de ser los primeros en ofrecer este programa profesional presencial universitario y que puede además servir de apoyo tanto a los Bachilleres de la región, como a los estudiantes que pueden hacer transferencias de otras Instituciones de Educación Superior que ofrecen programas Técnicos Profesionales y Tecnológicos.

10. Como se implementaran las tecnologias en el transcurso de la carrera?

Repitiendo parte la respuesta anterior, el sistema de transferencias puede complementar

la formación profesional para los tecnólogos de la disciplina profesional, apoyándose en el reconocimiento de los saberes adquiridos bajo las reglamentaciones vigentes.

11. El programa ha tenido buena acogida o, como ha sido su proceso de divulgacion?

Los programas de formación profesional novedosos y necesarios en educación superior, tienen buena acogida en términos generales. Como novedosos, requieren un fuerte proceso de divulgación y promoción. Tenemos que posicionarlos y confiar en la historia de reconocida y probada calidad de nuestros programas en la empresa regional. Como siempre, para todos los programas hemos seleccionado un bien calificado equipo docente como garantía para el éxito de nuestro programa en ADMINISTRACIÓN LOGÍSTICA.

Inscríbete ya:

Teléfono: 6613142
PBX: 6601011
Correo Electrónico:
Info@cuces.edu.co



MARKETING SUPERIOR



CORPORACIÓN
UNIVERSITARIA
CENTRO SUPERIOR

Siempre Superior!



Los opiniones expresadas en los artículos firmados son de estricta responsabilidad del autor y no reflejan necesariamente la posición de la facultad.
La reproducción total o parcial de los artículos debe llevar el nombre y crédito de la revista.

REVISTA MARKETING SUPERIOR
Una publicación semestral de la Facultad de Mercadeo y Ventas de la
Corporación Universitaria Centro Superior
www.cuces.edu.co