

Programa de Mercadeo Empresarial - No. 4 Diciembre de 2010

MARKETING
superior

Proyección Social





45 años

Coporación
Universitaria
Centro Superior

Es un gusto para nosotros poder presentar la tercera edición de La Revista Marketing Superior, una publicación semestral del Programa de Mercadeo Empresarial de la Corporación Universitaria Centro Superior.

En un mundo cada vez más competitivo, la innovación es un requisito indispensable del entorno, la tecnología a diario nos muestra grandes avances y pone frente a nuestros ojos factores que hace unos años considerábamos simple ciencia ficción. La globalización nos ha acompañado desde hace algún tiempo y mucho se ha escrito sobre ella, pero del impacto que traen estos tres elementos en un proceso de fusión cada vez más fuerte, y del interesante escenario que se gesta silenciosamente a nuestro alrededor poco se ha dicho, solo los grandes visionarios con un alto nivel de percepción e interés por la información logran percibir el sabor de este delicioso cóctel, que a su vez implora a viva voz, profesionales cada día más creativos y exigentes, que involucrados con su entorno sean una fiel conexión con el futuro y gestores del crecimiento integral de nuestro país.

La academia como importante actor en este proceso esta evolucionando y rompiendo paradigmas, de no ser así, crearía una gran brecha entre el estudiante egresado y el mundo que lo espera afrontar.

Varias conferencias en el ámbito empresarial se han ilustrado con aquel fragmento de la conocida fabula "Alicia en el país de las maravillas"...<< la indecisa Alicia se encuentra con el Gato, justo en el instante en que el camino que venia siguiendo, ahora frente a ella se divide en dos formando una "Y", este le dice: Si no tienes un rumbo definido, cualquier camino es bueno.>>... pues este personaje nos ha dejado un viejo adagio muy aplicable a la gerencia estratégica de hoy que traducido nos enseña; si no hay un objetivo inteligentemente definido, cualquier camino es viable, eso si, corriendo

el riesgo de encontrar un buen o mal resultado. Es aquí es donde entran otros dos aspectos que de igual importancia que se suman nuestro entorno actual; la planeación y la investigación que para decirlo de una forma breve, son la mejor forma de minimizar los riesgos y asegurar una meta satisfactoria. Estas y muchas otras premisas hacen parte de la esencia del mercado moderno.

Concientes de esto, el Programa de Mercadeo Empresarial de la Corporación Universitaria Centro Superior y como parte de un conjunto de estrategias integradoras, desarrolla y proyecta una nueva faceta, enmarcada en el diseño, estilo y modelo de desarrollo de esta revista. Para esta edición los estudiantes de 2 semestres del Programa, e integrando las materias de Comportamiento del Consumidor y Diseño Grafico, han desarrollado una todo el trabajo periodístico, además de la consecución de la información editorial, la labor investigativa y la obtención del material fotográfico.

En esta publicación usted podrá encontrar los diferentes eventos de nuestra universidad, entre los que están nuestros exitosos seminarios internacionales, celebraciones, convenciones y actividades de integración entre otros. También encontrará una descripción de cada uno de los programas de la corporación alimentada por comentarios de sus directores y estudiantes.

Espero disfruten esta edición de la revista y de las siguientes que de igual manera se estarán desarrollando por los estudiantes, con el apoyo de los docentes de las materias aliadas para el desarrollo de este interesante y fructuoso proyecto.

Cordialmente,

AUGUSTO NARVAEZ REYES
RECTOR CUCES

EDITORIAL

¿CÓMO VAMOS?

Muestra Empresarial
Seminario Internacional
Bienestar Universitario

ECOCUCES

Aprovechamiento del agua
Grupos de investigación
Economizar Agua
Plazoleta Caleñidad

CONTRIBUYENDO

Grupos vulnerables
Fundamor
Vinculémonos
Fudeces

APRENDIENDO A VIVIR

Comunicación Aseritva
Salud y deporte

RECTOR
Augusto Narvaez

DIRECTOR
Gerardo Díaz Varela

EDITOR Y COORDINADOR
Alejandro Perea Materón

REDACTORES
Alexandra Galán
Carlos Viñez
Carol Guarín
Christian Grisales
Constanza Jiménez
Daniela Zuñiga
Harold Acevedo
Harrison Hípia
Jessica Quesada
Juan Felipe Ordoñez
Juan Pablo Ruiz
Lina Bedoya
Mayra Moreno
Mónica Moreno
Natalia Peñalosa
Viviana Osorio

El contenido de esta publicación no refleja necesariamente la posición del editor ni la Universidad. Las opiniones expresadas, imágenes y fotografías utilizadas son estricta responsabilidad del autor. Prohibida la reproducción parcial o total de los artículos sin autorización expresa de los editores y autores.

Equipo

Muestra Empresarial Unicuces



El pasado Diez y Once de Noviembre la Corporación Universitaria Centro superior llevo a cabo su semana cultural, donde los estudiantes de las diferentes carreras universitarias se dieron cita para realizar El XIV encuentro de Ciencia y Tecnología y la X muestra Empresarial Con Responsabilidad

Social, los culés buscan promover el desarrollo investigativo y la integración de la comunidad estudiantil.

La investigación, la innovación y la creatividad fueron los grandes protagonistas en cada uno de los proyectos presentados por los estudiantes de las carreras de Administración

de empresas, ingeniería industrial y mercadeo, donde cabe resaltar la importante labor de cada uno de los expositores que mostraron su capacidad creativa con proyectos innovadores tales como: Turismo En Salud, Productos de Aseo, Aroma Y Sabor a Café, maracuyazo, Lúdica, Pañalera Canguro,



Guantes lijador, clip iluminador entre otros. También tuvo lugar las conferencias Modelación Matemática, Normas de Contabilidad.

El evento conto con un gran número de asistentes entre estudiantes, docentes e invitados especiales que tuvieron la oportunidad de apreciar proyectos y conferencias de muy buen nivel. Donde se resalta el esfuerzo y la dedicación.

Felicitaciones a todos los participantes y organizadores, gracias por este importante y motivador ejemplo de creatividad que deja el nombre de nuestra institución en alto.



Estudiantes de las diferentes carreras universitarias se dieron cita para realizar El XIV encuentro de Ciencia y Tecnología y la X muestra Empresarial Con Responsabilidad Social.

Seminario Internacional: Manucci



Contingencias

El pasado primero de octubre, la Corporación Universitaria Centro Superior "CUCES", realizó un evento en el Hotel Granada Real, que tuvo por nombre "IMPACTO REGIONAL", con el conferencista argentino MARCELO MANUCCI. Actualmente es profesor de la Universidad Javeriana, Universidad del Rosario y La Universidad del Norte. Ha pertenecido a otras universidades en España, Argentina y otros países de Latinoamérica. Autor de cuatro libros y coautor de varios más los cuales han tenido por tema la estrategia.

En entrevista con éste Psicólogo, Doctor en Comunicación y quien tiene un Posgrado en marketing e investigación de mercados. Comentó que actualmente está realizando un ciclo de conferencias como apoyo a la publicación de su quinto libro "CONTINGENCIAS".

Básicamente se desempeña en el campo de la "estrategia". En el Seminario trató un tema llamado "Dimensiones Paralelas" refiriéndose así: "es una herramienta que permite ver como analizar una situación y a partir de allí poder identificar cuantas cosas existen en un problema y gracias a esto determinar los factores desconocidos y ampliar la capacidad de análisis de una situación".

"Tenemos un enorme desafío, que es prepararnos para un nuevo paisaje que no tuvimos en el pasado, es un paisaje de posibilidades y condiciones de trabajo distintas pero para el cual debemos prepararnos"

Quiso dejar un mensaje acerca de la importancia de estudiar otras disciplinas e ir más

allá de la carrera que se esté cursando, ya que es imposible abordar un inconveniente si no se conoce cómo hablan, como piensan o como solucionan un problema en otras áreas de una compañía. La interacción con otras especialidades y conocer otras áreas es vital, debido a que el intercambio de experiencias y conocimientos dentro de una organización, le augura éxitos, puesto que los departamentos de dichas organizaciones no trabajan por separado, por el contrario, son equipos organizados para formar un conjunto que debe buscar un objetivo común. De allí deriva la segunda recomendación de MANUCCI la cual tiene que ver con "aprender a interactuar y dialogar porque aunque parece muy obvio, no hemos aprendido a comunicarnos; a dialogar y entender, respetando siempre el punto de vista del otro, esta es la única manera de que un equipo logre el éxito".



Participación: Feria Internacional



La Feria Internacional de Bogotá es un encuentro especializado en el Macro sector Industrial más representativo de la Región Andina, Centroamérica y el Caribe, realizado en el conocido Centro Internacional de Negocios y Exposiciones CORFERIAS BOGOTÁ.

El evento reúne la más grande y completa exhibición de Maquinaria Industrial, equipos, nuevas tecnologías, avances tecnológicos, insumos, bienes intermedios, materias primas y servicios relacionados con las Industrias: Metalmecánica, Energética, Empaques,

Plásticos, Aire Acondicionado, Seguridad y servicios afines representados por expositores nacionales e internacionales.

El Objetivo principal de este evento fue Consolidar la Feria Internacional de Bogotá 2010 como la plataforma ideal de

negocios para que más de 700 expositores concreten negocios, intercambien conocimientos, se actualicen en los nuevos desarrollos tecnológicos en la Industria y entren en contacto con cerca de 53.000 visitantes profesionales esperados.

Dentro de estos 53.000 visitantes se encuentra la comunidad UNICUCES la cual año tras año ha participado para la obtención de mayores aportes técnicos, tácticos, estratégicos y prácticos para todos sus estudiantes.

Estas visitas se han logrado llevar a cabo gracias principalmente al Ingeniero Jesús Antonio Peña, Decano de la Facultad de Ingeniería Industrial, el cual se ha encargado de culturizar a los estudiantes desde los primeros semestres hasta los últimos, de los Programas de Ingeniería Industrial, Administración de Empresas, Ingeniería de Sistemas, Contaduría Pública y Mercadeo Empresarial seguido próximamente por Administración Logística.

La UNICUCES promueve la FIB ya que pretende acercar a sus estudiantes a la realidad en grandes escalas, debido a la actualización de las últimas tendencias de las Industrias a nivel mundial, conocer el comercio Internacional, las ruedas y oportunidades de negocios; haciendo que visualicen un producto, su diseño y desarrollo. También, que los

estudiantes puedan hacer contacto directo para las negociaciones y más importante aún, que puedan ampliar su visión.



Aprovechamiento Aguas Lluvias



La corporación universitaria centro superior además de ser una institución encargada de proporcionar una excelente educación a los jóvenes del valle del Cauca es una institución que se preocupa por la responsabilidad social empresarial la cual está conformada por tecnología, medio ambiente, sentido de convivencia y marketing ecológico.

Nuestra institución es un centro de educación comprometida con el medio ambiente por eso uno de los programas en pro del medio ambiente

que está realizando la institución además de concientizar a los estudiantes de valorar nuestros recursos ambientales es el diseño e implementación de un modelo de aprovechamiento de aguas lluvias y optimización del consumo de aguas domiciliarias para disminuir el impacto ambiental y asegurar la sostenibilidad del recurso agua en Santiago de Cali.

La idea consiste en reciclar las aguas lluvias en recogerlas en tanques y darle un tratamiento específico para que

las personas en sus hogares utilicen esta agua para regar las matas y sus céspedes y porque no para el aseo del hogar y de las personas en vez de utilizar la que nos proporciona el acueducto de esta forma aprenderíamos a ahorrar y a valorar más este recurso que es fuente de vida. Este proyecto lo está llevando a cabo una estudiante de la universidad que se llama Luz Gladys Ortiz Salarte estudiante de ingeniería ambiental.

Reciclar las aguas lluvias y recogerlas en tanques y darle un tratamiento específico para que las personas en sus hogares utilicen esta agua



Proyecto Mosquera



Los principales ríos de la ciudad El Grupo semilleros de investigación de Uncieses participo en un encuentro nacional en la ciudad de Barranquilla

Obteniendo un muy buen resultado en la investigación de aprovechamiento de recursos naturales de la piangua Resultado: Puntaje 96/100

Categoría Meritorio El ecosistema manglar es el hábitat de la concha. En los últimos años las costas de Mosquera Nariño han perdido el

70% de sus manglares y muchas de sus especies entre ellas la concha.

La concha está amenazada y puede desaparecer y con la concha desaparecerán los pueblos ancestrales del ecosistema manglar.

Trayendo como consecuencia impactos negativos como:

Sociales: Aquí prevalece el analfabetismo, trabajo infantil condiciones de vida como hacimientos. Emigración por búsqueda de mejores condiciones, Municipio receptor de otras comunidades desplazadas por diversos factores (pobreza, violencia) que se insertan en la actividad económica sin mayor organización.

Económicos: Pobreza Extrema, Desempleo Economía dependiente de la actividad pianguera Retorno económico bajo, No se aprovechan otras fuentes de desarrollo económico (turística, gastronómica, artesanales, entre otras)

Ambientales: Desforestación, erosión, Agotamiento de recursos naturales (piangua, agua, mangle, entre otros), Impacto ambiental causado por residuos sólidos y otros relacionados con la actividad.

Otro aspecto negativo es la constante demanda de este recurso desde el país Ecuatoriano, propiciando que las comunidades piangueras dediquen un mayor esfuerzo a su extracción irracional y masiva para la venta presionando el recurso y contribuyendo a la disminución de la Piangua a lo largo del pacífico colombiano.

Esta actividad representa un aporte significativo en el desarrollo socioeconómico de la región caracterizada como pesca artesanal de alta intensidad

que se realiza con una explotación no regulada y en forma no planificada; lo que ha provocado una sobreexplotación y disminución.

A que se Quiere Llegar. Ofrecer empleo Por medio de la elaboración de enlatados de la piangua mejorando la calidad de vida y con mayores recursos, haciendo la investigación plena de llegar a hacer con la

concha vajillas aquí dando un aporte importante para el ecosistema.

Logrando con ello Mejor calidad de vida vincular a la gente obtener un salario digno para su sustentación, Asegurando que los niños no se vean obligados a trabajar, si no a estudiar, y que el municipio de Mosquera Obtenga y se restauren sus manglares.



Plazoleta de la Caleñidad



En el marco de la realización de las 21 Megaobras que se están ejecutando en la ciudad de Santiago de Cali, con una implosión ejecutada en el mes de octubre de los antiguos edificios de la manzana T al frente del Centro Administrativo Municipal C.A.M. se dio inicio de la construcción de la plazoleta de la Caleñidad y la rehabilitación de las vías y el espacio público

del sector de Granada.

El proyecto se encuentra localizado en la manzana T frente al CAM (Centro Administrativo Municipal) y en Avenidas 9N y 9AN entre Calles 9N y 21N del Barrio Granada en la ciudad de Santiago de Cali.

El proyecto tiene como objetivo principal la construcción del escenario cumbre de la cultura caleña, donde tengan lugar las

diversas manifestaciones cotidianas de su ciudadanía, que además de mejorar las condiciones de confort climático de espacio, genera un umbral semejante a una puerta que marca límite entre la Cali urbana y cultural y la Cali natural del río. También se pretende potenciar el sector de Granada con la apropiación de nuevo espacio público redistribuyendo el



espacio y la movilidad del sector.

Aquí se hará rehabilitación con adoquín vehicular de 1.2 Km carril y la construcción de aproximadamente de 20.000 m2 de andenes en un circuito. También en este sector se hará una redistribución del espacio de movilidad existente pasando de una calzada compuesta por dos carriles y dos andenes, a una calzada compuesta por un carril de 3.6m de ancho y dos andenes de anchos similares en el espacio residual. Las vías a intervenir en la zona son las que se encuentran entre la Avenida 9N y Avenida 9AN y entre la Calle 9N y Calle 18N

Por estar ubicado en la zona central del área urbana del municipio de Santiago de Cali, este proyecto beneficia a la población en general. El impacto directo lo recibirán los barrios Centenario, Granada y Versalles.

El área de intervención de la plazoleta es de 11.460. mt2. La entidad interventora de las obras está cargo de CONAL-

VIAS con un presupuesto de \$ 32.000 millones de pesos.

La plazoleta contempla la adecuación de 3.000 metros de calzadas, 5.400 metros de andenes y la incorporación de 100 nuevos árboles que cambiarán por completo la cara a esta zona de la ciudad.

RECUPERACION VIAL EN EL BARRIO GRANADA.

Este proyecto tiene como propósito mejorar las condiciones actuales de la infraestructura vial y redistribuir el espacio

de movilidad del sector de Granada en el norte de la ciudad.

Para tal fin se llevará a cabo la rehabilitación de la avenida 8 norte entre avenida 4N y calle 21N; el puente que conecta con el tráfico de la avenida 8N con la avenida 2N, y el espacio público en la avenida 8N entre calle 9N y 21N.

Esta obra trae beneficios importantes para la Corporación Universitaria Centro superior, debido al mejoramiento de la zona de Granada con las futuras adecuaciones, dándole una mejor visibilidad al campus universitario ubicado en uno de los sectores más importantes de nuestra ciudad y hace contraste con la Plazoleta de la Caleñidad, un nuevo espacio cívico y cultural para nuestra ciudad.

Beneficios :

- Rehabilitación estructural vial.
- Andenes.
- Redes eléctricas y de iluminación.
- Redes de telecomunicaciones.
- Redes de acueducto y alcantarillado.
- Amoblamiento urbano





Ahorro del Agua

En los últimos tiempos se ha En un tiempo en el cual la importancia de ahorrar agua se torna más relevante en todos los escenarios mundiales, con una gran presencia mediática relacionada con este tema, podría parecer complicado que las personas no sepan utilizarla correctamente y sin despilfarros.

A continuación se enumeran unas cuantas claves importantes y fáciles de incorporar en los hábitos diarios para cuidar este líquido vital.

En el baño:

1.- Cuando te laves los dientes I No dejes el grifo abierto, puedes ahorrar 12 litros por minuto.

2.- Jabón I cuando te enjabones hazlo con el grifo cerrado También equivale a 12 litros menos por minuto.

3.- Afeitado I Llenar moderadamente el lavabo para afeitarte o lavarte también ahorra decenas de litros.

4.- Duchas frente a baños I Con una ducha de cinco minutos se pueden ahorrar hasta 80 litros. El consumo todavía se reduce más, en un 50%, si instalas dispositivos de ahorro.

5.- Papelera I Colocada en el baño, dejarás de usar el inodoro como cubo de basura. Además ahorrarás de seis a 12 litros cada vez que tires.

6.- El agua fría, de la nevera I No dejes correr el grifo para que salga agua fría. Mete una

jarra en la nevera.

7.- Llave de paso I Si la cierras levemente, no notarás la diferencia, pero gastarás mucha menos agua.

8.- Goteo I Muy molesto si intentas dormir. También es un despilfarro. Arreglar los grifos que goteen en tu casa puede ahorrarte cientos de litros al día.

10.- Lavado a mano I Si lavas a mano, puedes ahorrar hasta 115 litros si utilizas, en vez del grifo abierto, un recipiente donde lavar.

11.- Descongelado I Descongela los alimentos en el frigorífico en vez de bajo un grifo abierto. Puedes ahorrar hasta 22 litros.

Apoyo a grupos vulnerables

Es una Institución sin ánimo de lucro que desde 1992 está trabajando en favor de los niños, niñas y adolescentes que se encuentran en alto riesgo socioeconómico y son portadores del virus del VIH/SIDA, brindándoles atención y protección integral en salud, educación, vivienda, nutrición y recreación dentro de sus instalaciones en la sede campestre en La Viga Pance de la ciudad de Cali.

EL principal interés es el ser humano, su crecimiento y encuentro con sus valores, porque la Fundación es un lugar de conciencia y sanación, no solamente del cuerpo, sino también del alma.

Al igual que el plan padrinos, que es un programa donde personas y empresas pueden establecer vínculos afectivos con uno o más de los niños Gracias a sus padrinos, a ellos se les garantiza la satisfacción de sus necesidades básicas: salud, educación, atención psicológica, odontológica, nutricional y logran estar protegidos y felices en un ambiente de comprensión y sobre todo de amor Hay dos formas:

Plan padrino educativo; en este programa el interesado estará aportando de manera directa a la formación Educativa de un niño en especial desde \$80.000 mensuales. Este obtendrá información del proceso realizado al niño que le brinda la ayuda.

Plan padrino fondo co-

mún; en esta se realizan aportes desde \$10.000 en adelante y están destinadas a la alimentación y demás necesidades a todos los niños en general.



FUNDAMOR

Todos le tememos, pero pocos luchamos contra el, es el terror de muchos y la indiferencia de otros.

No mira edad, color de piel, estrato social, genero ni nivel educativo.

El virus del VIH (síndrome de inmunodeficiencia humana) ataca el sistema inmunitario, cuando su nivel de linfocitos (células que atacan el virus) descienden por debajo de 200 por litro de sangre se desarrolla el SIDA (síndrome de inmunodeficiencia adquirida)

Una institución en Cali sin ánimo de lucro lleva 18 años en la lucha contra esta enfermedad, trabajando a favor de niños entre los 0 y 18 años albergando en sus instalaciones un promedio de 49 afectados brindándoles salud, educación, vivienda y recreación.

Para el sostenimiento de esta institución se financia un 40% a través de convenios con el Instituto Nacional de Bienestar Familiar y otras entidades públicas y el 60% restante se consigue a través del trabajo de FUNDAMOR con el apoyo de programas y proyectos creados por instituciones como el Programa de Educación patrocinado por la Secretaria Educación Nacional, Programa de Prevención y Sensibilización por Suramericana, Programa de Atención en Salud por Children Of

The Andes, Programa de Atención y Seguimiento Nutricional patrocinado por la Fundación Éxito y su Programa Gólicas, Programa de Atención Odontológica patrocinada por Children Affected by Aids Foundation CAAF y el apoyo de algunas universidades, pequeñas empresa y personas que colaboran con la compra y venta de galletas, y orejitas.

Para el autosostenimiento los niños de FUNDAMOR elaboran diferentes productos:

- Tarjetas para toda ocasión
- Tarjetas adhesivas para marcar regalos
- Granja Orgánica
- Bonos por la vida
- Dispensador de galletas
- Elementos de Aseo

También realizan actividades como:

- El Almacencito FUNDAMOR
- Programa de reciclaje
- Plan Padrino

Inicialmente FUNDAMOR atendía a adultos portadores en etapa terminal, después de un tiempo empezaron a recibir niños y en noviembre de 1999 se finaliza el programa para adultos y se toma la decisión de dedicarse exclusivamente a la formación de la niñez.

Para el ingreso a los programas que ofrece FUNDAMOR los niños deben cumplir con unos requisitos, entre esos y el más destacado es ser portador o hijo de portador del VIH/SIDA



con riesgo socioeconómico o no contar con una familia con capacidades para brindarle la atención y los cuidados requeridos.

Si queremos contribuir a esta causa tenemos muchas maneras de hacerlo, para quienes lo deseen pueden apadrinar alguno de estos niños, donar prendas, alimentos, pañales, útiles, material reciclable o simplemente participando de los diferentes eventos que realiza la fundación como el día de la galletita.

Para mayor información puedes comunicarte a los siguientes números en Cali:

Teléfonos: 5557616, 5557685, 5557710 sede la viga pance

Teléfonos: 8936884, 8930101 sede san Antonio

También pueden escribir a donaciones@fundamor.org o dir@fundamor.org



Vinculémonos



La bolsa de empleo VINCULEMONOS de la CORPORACION UNIVERSITARIA CENTRO SUPERIOR, es el lugar físico o virtual donde se ordenan las ofertas de empleo para que tanto oferentes como demandantes puedan encontrar de manera rápida y organizada la información requerida.

La bolsa de empleo VINCULEMONOS para llevar a cabo su función, se apoya en jóvenes estudiantes de carreras tecnológicas y profesionales que realizan su servicio social, con el fin de aportar a sus vidas experiencias laborales que contribuyan a su crecimiento personal y profesional.

Las empresas que solicitan APRENDICES, son importantes organizaciones y multinacionales de gran reconocimiento y prestigio en nuestro país. En el momento en el que el estudiante cambia de semestre es obligatorio enviar nuevamente su hoja de vida para actualizar sus datos personales y así mismo ésta será ratificada en las empresas con datos reales.



FUDECES

FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIAL
CENTRO SUPERIOR



La fundación Fudeces tiene como propósito fundamental desarrollar acciones de diversa índole para promover, auspiciar, financiar, administrar y desarrollar proyectos y actividades que contribuyan al fortalecimiento de las funciones de formación, investigación y proyección social de la CORPORACION UNIVERSITARIA CENTRO SUPERIOR la que en adelante para todos los efectos se denominara UNICUCES.

La fundación destinara anualmente el 30 % y el 70% de sus excedentes al cumplimiento de su objeto fundacional y capitalizara el resto. El consejo directivo establecerá los montos respectivos anualmente con base en los estados de resultado debidamente aprobados.

Igualmente todos los recursos y fondos que reciba a cualquier título la fundación se aplicaran al cumplimiento de su objeto y fin mediante las funciones y actividades que establecen a continuación.

Fomentar y ejecutar proyectos que contribuyan al desarrollo de la comunidad, al mejoramiento de calidad de vida y el desarrollo de la sociedad.

Fomentar y promover el desarrollo científico, tecnológico e investigativo para el fortalecimiento de UNICUCES.

Promover la extensión, la educación continua, la consultoría, la asesoría y en general la proyección social, el bienestar y los servicios de UNICUCES.

Apoyar y promover actividades científicas, educativas, culturales, recreacionales, de

salud y demás, que contribuyan a la promoción y la proyección social y a una mejor calidad de vida de los sectores vulnerables de la sociedad.

DURACION. LA FUNDACION PARA EL DESARROLLO SOCIAL CENTRO SUPERIOR-FUDECES tendrá duración indefinida pero podrá ser disuelta y liquidada por voluntad de sus miembros fundadores o por mandato legal, de acuerdo con lo establecido en el artículo 35 de estos estatutos.

La fundación destinara anualmente el 30 % y el 70% de sus excedentes al cumplimiento de su objeto fundacional y capitalizara el resto.



Comunicación Asertiva



Un reto para asumir con inteligencia!

La asertividad, una técnica de negociación que se basa en decir las palabras oportunas, en el momento oportuno, de la forma oportuna.

La asertividad es un concepto básico de la comunicación, que desgraciadamente, mucha gen-

te pasa por alto. Se trata de un punto medio entre la conducta agresiva y la conducta pasiva.

Esta estrategia, entre otras cosas, permite controlar situaciones difíciles, consiguiendo un comportamiento más positivo que favorece las relaciones a la vez que se evitan sensaciones de estrés, crisis u otras.

ALGUNOS PASOS PARA SER ASERTIVOS LABORALMENTE

*Orientación activa. Esta fase refleja el hábito de meditar bien las metas de trabajo, los pasos que se han de dar para conseguirlos y cómo utilizar al máximo el talento al llevarlas a cabo.

*Capacidad profesional. Es

importante, en primer lugar, que el trabajador domine las artes necesarias para ese empleo en particular. Pero también es primordial tener dominio propio, poseer buenos hábitos de trabajo, disciplina y concentración.

*Control de ansiedades y temores. Las reacciones emocionales inadecuadas interfieren en la realización del trabajo. Las tensiones generales pueden producir fatiga, irritabilidad y juicios erróneos. El temor a una situación laboral puede llevar a evitar las tareas necesarias para que se realice el trabajo e impedir al sujeto conseguir sus metas en el empleo.

*Buenas relaciones interpersonales. El empleado ha de ser capaz de relacionarse con los iguales, subordinados y superiores; saber presentar solici-

tudes y demandas; saber pedir favores sin rebajarse y sin molestar; decir no cuando es necesario y rechazar los desaires con dignidad.

*El arte de negociar. Éste requiere un conocimiento de la sociedad laboral y las artes específicas que le permitirán al sujeto trabajar dentro, a través de o contra la misma, con el fin de conseguir sus metas particulares, respetando a los otros.

Es importante tener claro que la aserción no implica ni pasividad ni agresividad y que la habilidad de ser asertivo proporciona importantes beneficios.

Incrementa el auto respeto y la satisfacción de hacer alguna cosa con la suficiente capacidad para aumentar la confianza seguridad en uno mismo.

Mejora la posición social, la aceptación y el respeto de los

demás, en el sentido de que se hace un reconocimiento de la capacidad de uno mismo de afirmar nuestros derechos personales.

LA VENTAJA DE APRENDER Y PRACTICAR COMPORTAMIENTOS ASERTIVOS

Es que se hacen llegar a los demás los propios mensajes expresando opiniones y mostrando consideración. Se consiguen sentimientos de seguridad y el reconocimiento social. Sin duda, el comportamiento asertivo ayuda a mantener una alta autoestima.

Cada persona decide cómo y cuándo ser asertivo:

La sociedad no espera mucho por esos cambios.

La decisión está en ti.

Hasta una próxima oportunidad.





Se debe tener en cuenta la importancia de la realización de actividades deportivas para el desarrollo físico, psicológico y social. Además, el deporte tiene una gran influencia en la prevención de muchas enfermedades como la obesidad, la hipertensión y la diabetes.

DEPORTE Y SALUD

Generalmente el proceso por el que pasan los seres humanos debe tener en cuenta la importancia de la realización de actividades deportivas para el desarrollo físico, psicológico y social. Además, el deporte tiene una gran influencia en la prevención de muchas enfermedades como la obesidad, la hipertensión y la diabetes.

El ejercicio y la actividad física en general, desarrollada en los diferentes programas de bienestar universitario que ofrece la Corporación Universitaria Centro Superior, tanto en sus instalaciones como en centros recreativos durante el transcurso de cada semestre, constituyen una excelente opción para brindarle un espacio al mejoramiento de la calidad de vida y la buena salud de los estudiantes.

Algunos de los beneficios que se obtienen al practicar deportes son expuestos a continuación:

Beneficios al corazón:

- Fortalece el músculo cardíaco y optimiza su eficiencia al disminuir el sobreesfuerzo y el consumo de energía.
- Estimula la circulación y la "Alimentación" cardíaca.
- Aumenta la oxigenación de los músculos y otros tejidos.
- Mejora el funciona-

miento venoso y la aparición de vena várice.

- Contribuye a la reducción de la presión arterial

Mejoramiento del metabolismo:

- Aumenta el consumo de grasas durante la actividad con lo que contribuye a la pérdida de peso.

- Colabora en la disminución del colesterol total y del colesterol LDL ("malo") con aumento del colesterol HDL ("bueno").

- Mejora la tolerancia a la glucosa favoreciendo el tratamiento de la diabetes.

- Incrementa la secreción y trabajo de diferentes hormonas que contribuyen a la mejoría de las funciones del organismo.

- Colabora en el mantenimiento de una vida sexual plena.

- Mejora la respuesta inmunológica ante infecciones o agresiones de distinto tipo.

Beneficios psicológicos:

- Aumenta la sensación de bienestar y disminuye el estrés mental. Se produce liberación de endorfinas, sustancias del propio organismo con estructura química similar a morfina, que favorecen el "sentirse bien" después del ejercicio

- Disminuye el grado de agresividad, ira, ansiedad, angustia y depresión.

- Facilita los movimientos de la vida diaria.

- Disminuye la sensación de fatiga. Le da más energía y capacidad de trabajo.

- Mejora el sueño.

Entre los deportes ofrecidos en la actividad de bienestar universitario y sus principales beneficios, se encuentra el Fútbol (Ayuda a reducir la presión arterial y disminuye la grasa abdominal), Baloncesto (Mejora la agilidad muscular y el fortalecimiento articular), Voleibol (Mejora la circulación y reduce la tensión muscular), Tenis (Ayuda a quemar grasas y a transformarlas en energía), Natación (Fortalece la resistencia cardiopulmonar y reduce el riesgo de enfermedades cardiovasculares).

Un estilo de vida físicamente activo, asociado a unos buenos hábitos alimenticios y el no uso del tabaquismo, alcoholismo y uso de otras sustancias tóxicas, se convierten en los elementos esenciales para mantener una buena salud física y mental que fortalecen nuestra expectativa de vida.

SEMILLEROS QUE DAN FRUTO

El pasado mes de octubre se realizó en la ciudad de Barranquilla el XIII Encuentro Nacional y VII Internacional de semilleros de investigación, este evento es convocado por la RED COLOMBIANA DE SEMILLEROS DE INVESTIGACION-RED COLCI, organización no gubernamental integrada principalmente por estudiantes de educación superior organizados en semilleros de investigación que tratan de dar cuerpo al proceso de formación de una cultura científica para todo el país.

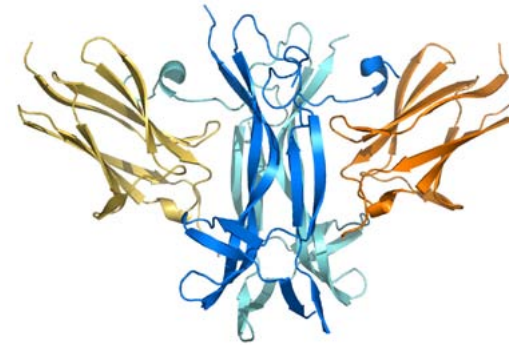
En este encuentro participaron Sonia Milena Torres Gallego y Carol Arango Bermúdez estudiantes del programa ingeniería de sistemas con el proyecto DISEÑO E IMPLEMENTACION DEL ALINEAMIENTO MULTIPLE DE SECUENCIAS (AMS) DE ADN Y RNA, MEDIANTE ALGORITMOS GENETICOS COMO HERRAMIENTA QUE EVALUA LOS PROCESOS MUTACIONALES EN LAS ESPECIES VIVAS, proyecto con el cual lograron un puntaje de 100/100 y se ubicaron en la máxima categoría.

El próximo 30 de noviembre presentaran su proyecto en el Tercer Congreso Nacional de Software Libre (CONASOL) que se llevara a cabo en la ciudad de Piura en Perú y el próximo año viajaran a Brasil.

Junto a ellas se presentaron otros cuatro proyectos de estudiantes de diferentes programas de nuestra institución y que al igual que ellas también lograron excelentes puntajes

De parte de toda la comunidad estudiantil de la Corporación Universitaria Centro Superior queremos felicitarlas por poner en alto el nombre de nuestra institución y por ser ejemplo para todos nosotros demostrándonos que todas las metas se pueden lograr con empeño y dedicación

Felicitaciones y éxitos¡



EGRESADOS

“Asociación de Egresados del CENTRO SUPERIOR”. Mantiene una relación permanente entre la UNICUCES, sus 9794 egresados, 2750 TecnoProfes, 6449 tecnólogos, 595 universitarios. Y el entorno social con el fin de aunar esfuerzos y lograr metas de interés institucional y colectivo luchando por todos los medios por el mejoramiento cultural, científico, y material de los afiliados. Como entidad sin ánimo de lucro, la asociación tendrá como finalidad en el desarrollo de sus actividades la realización de:

Proponer por el acercamiento, unión y asociación de los egresados de CUCES.

Estimular la elevación del nivel profesional de los asociados mediante la programación de seminarios, diplomados, especializados cursos de actualización.

Fomentar la educación primaria y secundaria de los familiares de los asociados y de otros grupos de la comunidad.

MARKETING SUPERIOR



CORPORACIÓN
UNIVERSITARIA
CENTRO SUPERIOR

¡Siempre Superior!



Las opiniones expresadas en los artículos firmados son de estricta responsabilidad del autor y no reflejan necesariamente la posición de la facultad.
La reproducción total o parcial de los artículos debe llevar el nombre y crédito de la revista.

REVISTA MARKETING SUPERIOR
Una publicación semestral de la Facultad de Mercadeo y Ventas de la
Corporación Universitaria Centro Superior
www.cuces.edu.co